

**ULRIKE  
QUADE  
COMPANY**

**JAARVERSLAG 2014**

## Inhoud

<b>Algemeen</b> .....	<b>3</b>
Missie.....	3
<b>1. Nieuw perspectief</b> .....	<b>4</b>
<b>2. Voorstellingen</b> .....	<b>5</b>
Krabat - Meester van de Zwarte Molen.....	5
Kasimir & Karoline.....	8
De Schreeuw van de Zonnebloem .....	10
Munch & Van Gogh .....	11
Antigone .....	13
De Schrijver / The Writer .....	15
OSAKA PROJECT, MANIACS & De Wand.....	16
<b>3. Innovatie</b> .....	<b>17</b>
<b>4. Bestuursverslag</b> .....	<b>19</b>
Bestuur en directie.....	19
Organisatie .....	20
Financiën.....	22
Activiteiten .....	25
Realisatie en spreiding .....	25
Andere activiteiten .....	26
Publieksbereik.....	26
Specifieke aandachtspunten .....	30
<b>5. Jaarrekening</b> .....	<b>31</b>
Balans per 31 december 2014 .....	31
Functionele exploitatie rekening .....	32
Wet Normering Topinkomens .....	34

## Algemeen

Stichting Ulrike Quade Company  
St. Jansstraat 33  
1012 HG AMSTERDAM  
[www.ulrikequade.nl](http://www.ulrikequade.nl)

## Missie

Onder artistieke leiding van Ulrike Quade produceren wij beeldende theatervoorstellingen. Deze voorstellingen zijn zowel gelaagd als toegankelijk. Actuele en existentiële thema's krijgen vorm door gebruik te maken van een monumentale scenografie en verschillende theatrale middelen, waaronder poppen. Daarmee willen wij ons publiek in het hart raken en de verbeelding aan het werk zetten.

Ulrike Quade Company (UQC) is een platform voor beeldend theater met poppen. Dat krijgt vorm:

- Door voorstellingen te produceren die raken door de oorspronkelijke manier waarop existentiële thema's worden aangesneden, door de scenografie en met behulp van poppen en andere middelen uit het beeldend theater. Onze voorstellingen kenmerken zich door hun grote vakmanschap, door inhoudelijke rijkdom en door beeldende kracht.
- Door het verkennen en verruimen van de mogelijkheden van het beeldend theater. Door tradities binnen het beeldend en het poppentheater te beproeven op hun actuele waarde. Door middel van artistiek-inhoudelijk onderzoek en experiment, voorafgaand aan de productie van voorstellingen. Door het organiseren van workshops, masterclasses en onderzoeksbijeenkomsten voor vakgenoten die bijdragen aan de kennisvorming over de discipline.
- Door een verbindende rol te spelen binnen Nederland en internationaal. Door het aangaan van artistieke samenwerking met collega-kunstenaars uit verschillende disciplines en landen. Door het aangaan van allianties met andere theaters en internationale productiehuisen. Door als ambassadeur op te treden op (inter)nationale kennisbijeenkomsten.
- Door op te treden als coach voor jonge talenten. Door het aanbieden van mogelijkheden tot vakmatige ontwikkeling en presentatie van hun werk, in samenwerking met podia en festivals voor beeldend theater in binnen- en buitenland.

## 1. Nieuw perspectief

*2014 begon met een sprankelend feest op het Pop Arts Festival. Met mensen die 's nachts door de stad liepen met een ballon in hun hand en tegen elkaar zeiden: "Ben je er ook bij geweest?" Ons gezelschap gaf vorm aan de openingsavond van het festival. Ruim vijftig mensen presenteerden werk dat onder onze begeleiding tot stand was gekomen: poppenmakers, schrijvers, spelers en dansers en verschillende jonge makers. Deze 'Puppet Explosion' was een bron van ideeën en inspiratie voor nieuwe projecten.*

*Het afgelopen jaar heb ik de overstap gemaakt van 'spelend maker' naar 'regisserend maker'. Voordien was het een uitzondering als ik niet zelf meespeelde in mijn voorstellingen. Nu heb ik het besluit genomen om mij volledig toe te leggen op het maken en regisseren. In april 2014 stond ik in een aantal Duitstalige voorstellingen voor het laatst als speler op de planken.*

*Dit besluit markeert het begin van een nieuwe periode in mijn ontwikkeling als kunstenaar. Het maken van een voorstelling heeft een andere invulling en ritme gekregen. De rol van regisseur stelt me in staat de grote lijnen te bewaken en de samenwerking met artistiek medewerkers verder uit te diepen. De nieuwe positie leidde ook tot een nieuw perspectief op mijn eigen werk, waardoor mijn conceptuele denken aan kwaliteit heeft gewonnen.*

*Het was een uitdaging voor mezelf én het gezelschap om deze stappen te zetten. Het was een mooi en soms chaotisch proces. De schokkerige bewegingen van groei hebben geleid tot veel creatieve energie. Er is een stevig team gevormd van artistiek medewerkers met een sterke visie op beeldend theater; in toenemende mate verhoudt ons werk zich tot de actualiteit. De komende twee jaar presenteer ik met vertrouwen de vruchten van dit proces - in de vorm van onze nieuwe voorstellingen OSAKA, MANIACS en De Wand.*

**Ulrike Quade**  
artistiek leider

## 2. Voorstellingen

2014 was een productief jaar: Ulrike Quade Company presenteerde drie nieuwe producties, de voortzetting van een tournee en twee voorstellingen die internationaal speelden.

In februari en maart voltooiden we de Nederlandse tournee van *Munch & Van Gogh*; vervolgens speelden we een Duitstalige versie in het Oldenburgisches Staatstheater. Eind maart maakte *Antigone* een korte tournee door Frankrijk. Vanaf mei werd gewerkt aan *De Schreeuw van de Zonnebloem*, een voorstelling die gedurende de zomer werd gespeeld op De Parade. In de zomermaanden werd met de Sloveense cast de laatste hand gelegd aan *Krabat - Meester van de Zwarte Molen*. In september ging deze voorstelling in première in Slovenië. Daarna volgden repetities met de Nederlandse cast en ging de productie op tournee door Nederland. Vervolgens werd *Kasimir & Karoline* gemaakt in samenwerking met Theater Basel. Deze voorstelling ging eind november in première. Tegelijkertijd werd *The Writer* hernomen als voorstelling voor de buitenlandse markt; met een nieuwe hoofdrolspeler had deze een succesvolle start in Frankrijk.

Deze voorstellingen worden nader besproken in dit hoofdstuk.

### **Krabat - Meester van de Zwarte Molen**

*nieuwe productie*

#### **Synopsis**

In het duistere Koselmoeras werken Krabat en elf andere jongens bij de meester van de Zwarte Molen. Ze zijn in de ban van zijn toverkracht. Het is heerlijk om in de zomer als een raaf door de hemel te vliegen, maar lang duurt dit geluk niet. Als het herfst wordt, ontdekt Krabat een gruwelijk geheim. Het lijkt onmogelijk om te ontsnappen tot hij diep in de nacht een meisje hoort zingen. Zij leert hem een kracht kennen die sterker is dan duivelse magie.

*Krabat* is een spannend verhaal over vriendschap en liefde, waarin musici, spelers en poppen de magische wereld van de Zwarte Molen tot leven brengen. Gebaseerd op het wereldberoemde jeugdboek *Krabat – Meester van de Zwarte Molen* van Otfried Preußler.

#### **Motivatie**

Ulrike Quade had al heel lang de wens om met het verhaal van Krabat te werken. Als kind zag zij de bewerking die de Tsjechische animatiefilmer Karel Zeman maakte van de beroemde jeugdroman. “Sindsdien ben ik in de ban van dit verhaal. Toen ik in 2010 *The Writer* speelde in Ljubljana, leerde ik het werk van beeldend kunstenaar Silvan Omerzu kennen. Zijn poppen leken me uitermate geschikt om het verhaal van Krabat te verbeelden. Ook zag ik, dat door de abstractie van deze poppen de tekst van het verhaal tot zijn recht zou kunnen komen.” Op haar verzoek ontwierp Omerzu de traditioneel ogende houten poppen en het decor van deze groots opgezette voorstelling. De installatieachtige scenografie biedt inspirerende mogelijkheden voor de beelddramaturgie.

Omdat Ulrike Quade graag eens met traditioneel geschoolde poppenspelers wilde werken, zocht zij de samenwerking met het Ljubljana Puppet Theatre. Daarnaast werd ook Oorkaan aangetrokken als partner. In 2009 maakte Ulrike Quade met muzikaal jeugdtheatergezelschap Oorkaan haar eerste familievoorstelling, *Lisa's grote reis*. Hoewel haar voorstellingen normaal gesproken mikken op een volwassen publiek, beviel deze samenwerking zo goed dat besloten werd tot een vervolg.

## Realisatie

*Krabat* is een internationale coproductie met het Ljubljana Puppet Theatre (Slovenië) en met Oorkaan. *Krabat* is grotendeels tot stand gekomen in Ljubljana en daar ook in première gegaan tijdens het Lutke Festival 2014, op 12 september. De Sloveense cast houdt de voorstelling voor het komende seizoen op het repertoire in het eigen theater. In Nederland is vervolgens met een tweede cast een versie voor de Nederlandse theaters ingestudeerd.

Omdat de voorzieningen in het Sloveense poppentheater niet optimaal waren, verliep de technische realisatie van de voorstelling niet zonder haken en ogen – met name op het gebied van videotechniek en geluid. Het is onze eigen technici gelukt dit te verhelpen en tegelijkertijd hun Sloveense collega's te begeleiden.

De voorstelling is een complex samenspel van verschillende kunst disciplines: theater, traditioneel poppenspel, live muziek en beeldende kunst. In de uiteindelijke voorstelling is het bijzonder goed gelukt om deze verschillende disciplines ineen te laten grijpen. Dat is mede te danken aan een succesvol uitgevoerd artistiek onderzoek in de eerste fase van het maakproces, waarin het creatieve team met elkaar in tien dagen een beeldend concept heeft ontwikkeld. Desondanks was de Sloveense voorstelling wat zwaarder op de hand dan de Nederlandse versie. De voorstelling werd in Ljubljana ingeschaald voor de leeftijd 11+, wat ertoe leidde dat er minder publiek kwam dan verwacht: het theater heeft een groot publiek voor voorstellingen tot 10 jaar. De voorstelling zal daarom minder vaak spelen dan gehoopt.

De Nederlandse voorstelling was lichter van toon en werd ingeschaald voor publiek van 7 jaar en ouder. *Krabat* ging in première in De Krakeling, gevolgd door een succesvolle tournee, inclusief veel schoolvoorstellingen (groepen 6-7-8). Bij de voorstelling werd i.s.m. Oorkaan een lesbrieven en een workshopprogramma ontwikkeld om de thematiek – het zelfstandig maken van morele beslissingen – in bredere context te plaatsen. Er werden 81 workshops uitgevoerd; de voorstelling werd bijzonder goed geëvalueerd door leerlingen en docenten. Ook bij de reguliere voorstellingen werd een speelse, educatieve opdracht aangeboden, ontwikkeld door educatief medewerker Anika Abbing.

In het seizoen 2016-2017 krijgt de voorstelling een Nederlandse reprise. De wens bestaat om *Krabat* ook internationaal aan te bieden, maar door de belangrijke tekstcomponent vergt het een forse investering (en de zekerheid van het spelen van meerdere voorstellingen in hetzelfde taalgebied) om het in een andere taal in te studeren. Ook is het met vijf spelers en veel techniek een dure voorstelling voor het jeugd circuit.

## Pers

"De gezichten zijn fraai getekend, mysterieus ook met grote ogen. De poppenspelers (...) zingen en brengen de fraaie geheimzinnige composities van Leonard Evers. Langzaam komt *Krabat* erachter dat hij terecht is gekomen op een school voor zwarte kunsten. Die ontdekking zorgt voor spannende scènes". (Kester Freriks, *Theaterkrant*)

"Ambachtelijk is de voorstelling bijzonder sterk. De metamorfosen van jongens in raven wordt fraai opgelost met leren maskertjes en vliegende armen." (Annette Embrechts, *de Volkskrant*)

## Credits

Concept/regie:	Ulrike Quade
Spelers en muzikanten:	Niels Kuiters (spel), Sterre Konijn (zang / spel), Paméla Menzo (spel), Bart de Kater (klarinet / spel), Niek KleinJan (slagwerk / spel), Peter Drost (stem van de Meester)
Compositie:	Leonard Evers
Tekst:	Marcel Roijaards
Ontwerp poppen/decor:	Silvan Omerzu

Lichtontwerp: Floriaan Ganzevoort  
Videobeeld: Mark Thewessen  
Kostuums: Jacqueline Steijlen  
Regieassistentie: Anna Verduin / Anne van Dorp  
Advies: Sanne van Rijn  
Poppentechnologie: Žiga Lebar  
Decor en poppenbouw: Žiga Lebar, Silvan Omerzu, Sandra Birjukov, Jernej Remše, Quirijn Smits  
Techniek: Niels Runderkamp en Richard Bron

*Krabat – Meester van de Zwarte Molen* is een internationale coproductie met Oorkaan, het Ljubljana Puppetteatre en Konj (Silvan Omerzu), beide uit Slovenië. Extra bijdragen in de totstandkoming van deze productie werden verleend door VSB-Fonds, Fonds 21 (SNS REAAL Fonds), Janivo Stichting en Stichting Zabawas. Alle slagwerkinstrumenten in de voorstelling zijn ontworpen en beschikbaar gesteld door Adams Concertslagwerk.



## Kasimir & Karoline

*nieuwe productie*

### Synopsis

Karoline: “Eigenlijk wilde ik alleen een ijsje eten, maar toen kwam de zeppelin voorbij gevlogen en ben ik in de achtbaan gestapt. En toen zei jij dat ik je sowieso zou verlaten omdat jij werkeloos bent. Sowieso, heb je gezegd.” Kasimir: “Ja zeker, juffrouw”.

*Kasimir und Karoline* (1932) speelt zich oorspronkelijk af op een Duits oktoberfeest, ten tijde van de grote depressie. Ulrike Quade heeft het verhaal verplaatst naar de hedonistische dance-cultuur. Kasimir is ontslagen. Als een kaartenhuis stort in één nacht zijn leven in elkaar. Een nieuwe ordening is het resultaat. De liefde schijnt vanzelf de weg te vinden. En de weg van de liefde gaat over geld. Alles heeft marktwaarde en wordt verhandeld. De mens en de liefde hebben het nakijken. Alleen Kasimir komt in opstand tegen het systeem, maar betaalt daarvoor een prijs.

Ödön von Horváth (1901-1938) noemde zijn stuk een ‘ballade van de werkloze chauffeur Kasimir en zijn bruid, een ballade vol stil verdriet getemperd door humor, dat wil zeggen door de alledaagse wetenschap dat we allemaal moeten sterven.’ Vermaakt de mens zich nog? Of is hij – om met Horváth te spreken – al ‘gedegradeerd’ door alle crises en de politieke situatie?

### Motivatie

Over deze productie zegt Ulrike Quade: “In het huidige economische systeem zijn mensen tot handelswaar gedegradeerd, met een specifieke marktwaarde. Ze laten zich zo ook behandelen, en worden wegbezuinigd als ze niet langer rendement opleveren. Je wordt geleerd je bescheiden op te stellen, af te wachten, weloverwogen beslissingen te nemen, begrip op te brengen. Mijn bewerking van *Kasimir und Karoline* daagt uit hier tegenin te gaan, je woede te laten spreken. Kasimir kan dat geduld niet langer opbrengen; hij laat zijn woede de vrije, vernietigende loop.”

“Wat ik leuk vind aan Horváth zijn zijn toespelingen. Alle waarnemingen hebben een dubbele bodem. Toeval bestaat niet. Alles heeft bij hem een diepere betekenis. Daarnaast geeft hij op prachtige wijze de melancholie van het bestaan weer. De karakters in het stuk zijn teruggebracht naar hun kern. Ik houd van deze eenvoud van menselijke emoties.”

### Realisatie

Ulrike Quade Company maakte in samenwerking met Theater Basel een nieuwe bewerking van *Kasimir und Karoline* van Ödön von Horváth. De samenwerking met dramaturg Martin Wigger was hierbij heel belangrijk en heeft bijgedragen tot het plaatsen van dit repertoirestuk in de context van het land en het stadstheater. Op 27 november 2014 ging de voorstelling in première in Theater Basel. Doordat het speelplan werd verlengd is de voorstelling daar ook in de tweede helft van het seizoen nog te zien.

De samenwerking met Theater Basel is goed bevallen. Het duurde even om de juiste wegen te vinden binnen deze grote organisatie, maar daarna bleek heel veel mogelijk. Voor Ulrike Quade bood het de kans te werken met een ervaren acteursensemble. De spelers waardeerden haar open benadering van dit repertoirestuk en haar discipline-overstijgende werkwijze die veel vrijer is dan zij gewend zijn. De opdracht om te dansen en zich tot beelden en poppen te verhouden, was voor de tekstacteurs een welkome uitdaging. De Zwitserse pers loofde de krachtige beelden van deze encensering; één recensent noemde het zelfs de artistiek meest interessante voorstelling van het seizoen.



## **Pers**

“Hat die Regisseurin Ulrike Quade das Stück ernst genommen? Ja, gewiss, mit ihren Mitteln der symbolischen, ja der surrealen Übersetzung. Das Bühnenbild zeigt keinen konkreten Rummelplatz-Nachbau sondern funktioniert als Spielraum der Möglichkeiten. (...) Frappierend ist die permanente Spannung über die ganzen 90 Minuten, erfrischend wirken die klar gesetzten Räume und Tableaux, erfreuen kann man sich daran, dass hier alles dem Ausdruck dient. Der Abend kennt keinen Wackler.” (Claude Bühler, *Onlinereports*)

## **Credits**

Regie:	Ulrike Quade
Dramaturgie:	Martin Wigger
Spelers:	Judith Strößenreuter, Philippe Graff, Inga Eickemeier, Florian Müller-Morungen en Martin Hug
Poppenspel en dans:	Cat Smits, Ivan Blagajcevic en Raakesh Sukesh
DJ/muzikant:	Lukas Huber
Decor & lichtontwerp:	Floriaan Ganzevoort
Kostuums:	Jacqueline Steijlen
Choreografie:	Joost Vrouwenraets
Muziek:	Jannik Giger en Lukas Huber
Poppen:	Matt Jackson
Licht uitvoering:	HeidVoegelinLights

*Kasimir & Karoline* is een internationale coproductie met Theater Basel.

## De Schreeuw van de Zonnebloem

*festivalproductie*

### Synopsis

Parijs, *fin de siècle*. De twee schilders wier status in de twintigste eeuw tot aan de sterren zou reiken, ontmoeten elkaar in een bar. Berooid, miserabel, op zoek naar een vrouw en dromend van een toekomst waarin hun kunst op waarde zal worden geschat. Een rauwe beeldende voorstelling over de grote iconen van de moderne kunst.

### Motivatie

De festivalversie van *Radio Exit Live* die Ulrike Quade in 2013 presenteerde op de Parade leverde veel nieuw publiek op én de uitnodiging om in 2014 terug te komen. Het uitgangspunt vormde de dansscènes en poppen uit de voorstelling *Munch & Van Gogh*. De prettige samenwerking met De Tekstmederij leidde daarom tot de vraag aan Timen Jan Veenstra om een nieuwe tekst te schrijven.

### Realisatie

De voorstelling werd gespeeld in Rotterdam, Utrecht en Amsterdam. In samenwerking met de Parade bleek het mogelijk om een uitgewogen scenografie te realiseren in een theatertent, waarbij het publiek aan drie zijden rond het speelveld kon plaatsnemen. Dit zorgde ervoor dat de voorstelling zich onderscheidde van veel andere presentaties op de Parade.

Helaas bleef het aantal bezoekers ver achter bij de verwachting. Dit gold voor de Parade als geheel: het festival trok 55.000 bezoekers minder dan in 2013. De voornaamste reden was het slechte weer, zowel voor de editie in Utrecht als die in Amsterdam. In Rotterdam was het weer over het algemeen wel goed, maar door de WK-wedstrijd Nederland-Mexico was daar op een van de drie dagen vrijwel geen publiek op het festivalterrein.

### Pers

"De spelers, en dan met name Cat Smits in haar liefdesduetten met Munch en Van Gogh, brengen de poppen kundig tot leven in een mooi, met licht vormgegeven geheel." (Erica Smits, *Theaterkrant.nl*)

"Een onbeschrijflijk mooie voorstelling ... waarin Cat Smits, Jeannie Charlene en Sanne van Dijk niet alleen tonen geweldig poppenspeler te zijn maar ook nog eens meer dan pakkend weten te acteren en zingen. Ik ben er zo goed als zeker van overtuigd dat dit wel eens de mooiste en beste voorstelling van de Parade editie 2014 kan zijn.." (Jacques Nachtegaal, *Cultuurpodium.nl*)

### Credits

Regie:	Ulrike Quade
Tekst:	Timen Jan Veenstra
Concept:	Ulrike Quade, Marc Becker, Jo Strømngren
Spel:	Cat Smits, Jeannie Charlene en Sanne van Dijk
Advies:	Sanne van Rijn
Poppenontwerp:	Ulrike Quade en Maria Landgraf
Kostuums:	Jacqueline Steijlen en Maritska Witte
Lichtontwerp:	Floriaan Ganzevoort
Muziek / arrangementen:	Frank Irving
Techniek:	Niels Runderkamp

## Munch & Van Gogh

voortzetting tournee

### Synopsis

In een populaire talkshow op televisie moeten beroemdheden uit het verleden zichzelf blootgeven. Deze aflevering – *De schreeuw van de zonnebloem* – zijn het replica's van de vermaarde kunstenaars Vincent van Gogh en Edvard Munch. In 2013 vierden we hun 150<sup>e</sup> (Munch) en 160<sup>e</sup> (Van Gogh) geboortjaar en zijn ze commerciële supersterren, terwijl ze in hun eigen tijd allebei miskende genieën waren. Wat een sensationele uitzending zou moeten worden, mondt uit in een bizarre confrontatie tussen verleden en heden als de kunstenaars weigeren zich te voegen naar de spelregels van de talkshowhost.

### Motivatie

De voorstelling werd gemaakt ter gelegenheid van het 150<sup>e</sup> geboortjaar van Munch. Gefascineerd door de manier waarop een kunstenaar zijn omgeving 'ademt', onderzoekt Ulrike Quade de parallellen in leven en werk van Edvard Munch en Vincent van Gogh. De voorstelling roept beelden op die de verwantschap tussen theater en beeldende kunst onderstrepen.

### Realisatie

*Munch & Van Gogh* (2013) is de tweede internationale coproductie van Ulrike Quade en de Noorse regisseur Jo Strømgren. In 2009 maakten zij de succesvolle prijswinnende voorstelling *De Schrijver* over de omstreden auteur en Nobelprijswinnaar Knut Hamsun. Jo Strømgren Kompani, Nordland Visual Theatre en het Oldenburgisches Staatstheater traden op als coproducent.

In 2014 werd het tweede deel van de Nederlandse tournee gespeeld. Gaandeweg deze tournee heeft Meike van den Akker de rol van Ulrike Quade overgenomen. Thijs de Raedt verzorgde opnieuw een speciale inleiding die werd ontwikkeld met het Van Gogh museum. Daarnaast werd een Duitstalige versie gerepeteerd, gevolgd door een serie voorstellingen in het Oldenburgisches Staatstheater, met een goede zaalbezetting van rond de 250 toeschouwers.

### Pers

"*Munch & Van Gogh: The Scream of The Sunflower* at Tobacco Factory: with unmistakable class and aplomb, Ulrike Quade Company delivers another astonishing work of high-calibre puppetry." (Regina Papachlimitzou, *Exeunt Magazine*)

"Het poppenspel is weergaloos knap: Quade en Cat Smits [...] hanteren de grote poppen nu eens vrijwel onzichtbaar, dan weer als tegenspeler. Overtuigend dansen de schilders flirterig met de vrouwen." (Simon van den Berg, *Het Parool*)

"Knap is het poppenspel van de identiek geklede Ulrike Quade en Cat Smits. Ze switchen zo snel heen en weer tussen het acteren en manipuleren van de poppen dat je soms niet meer ziet wie de acteur is en wie de pop." (Anita Twaalfhoven, *Theaterkrant.nl*)

"Na een paar minuten vergeet je dat Van Gogh en Munch worden gespeeld door poppen. ... prachtige droomscènes over hun beider zoektocht naar geluk, liefde en erkenning..." (Sander Hiskemuller, *Trouw*)

### Credits

Concept:	Ulrike Quade, Jo Strømgren en Marc Becker
Regie:	Jo Strømgren
Tekst:	Marc Becker
Spel:	Cat Smits en Ulrike Quade of Meike van den Akker

Poppen: Maria Landgraf, Ulrike Quade  
Regie assistent: Sara Serrano  
Kostuums: Jacqueline Steijlen  
Geluidsontwerp: Lars Årdal  
Lichtontwerp: Jo Strømgren  
Techniek: Niels Runderkamp, Jan Sol

Coproductie met Jo Strømgren Kompani Oslo (NO), Nordland Visual Theatre Stamsund (NO) en Oldenburgisches Staatstheater Oldenburg (DE). Met ondersteuning van Riksteatret Oslo (NO) en een aanvullende financiële bijdrage door de Norsk Kulturråd.

## Antigone

*internationaal aanbod*

### Synopsis

Polyneikes is gesneuveld. Volgens de wet mag hij, op straffe van de dood, niet begraven worden. Zijn zussen Antigone en Ismene vertegenwoordigen twee uiteenlopende standpunten. Ismene volgt de wet en kiest hiermee voor het leven, Antigone handelt volgens haar idealen, negeert de raad van haar familie en bekoopt haar daadkracht met de dood. Hoe interpreteren wij hun denkbeelden nu, bijna 2.500 jaar later? Het is niet eenvoudig positie te nemen voor de één of voor de ander. Wat is goed en wat is kwaad? In een manipulatief spel tussen performers en poppen worden hun innerlijke beweegredenen zichtbaar.

### Motivatie

*Antigone* is een visuele bewerking van de gelijknamige Griekse tragedie van Sofokles (442 BC). In hun eerste samenwerking onderzoeken Ulrike Quade en Nicole Beutler de beperkende regels van een maatschappij. Zij koppelen de thematiek van Antigone aan de actualiteit en richten zich op de vraag hoe vrij ons handelen daadwerkelijk is. Zowel de invloed van de samenleving op het individu als de manipulatie van de pop door de mens komen daarbij ter discussie te staan. De poppen zijn speciaal voor deze voorstelling in Japan gemaakt door Watanabe Kazunori volgens de traditie van het Bunraku theater. Doordat ze zijn ontdaan van een eigen bewustzijn, een 'ik', creëren ze afstand en ruimte voor reflectie.

### Realisatie

De voorstelling ging op 20 september 2012 in Theater Frascati Amsterdam in première gevolgd door een eerste tournee door Nederland en België. In 2013 volgde een internationale tournee met uitvoeringen in o.a. Parijs, Milaan, Nürnberg, Erlangen en een Nederlandse reprise. Eind 2013 werd de 50<sup>e</sup> voorstelling van *Antigone* gespeeld.

In 2014 was *Antigone* geselecteerd voor Méléscènes (FR), festival voor poppen- en objecttheater, waarna een korte tournee langs Franse theaters volgde. De voorstelling speelde ook op het Vinterlys Festivalen in Noorwegen, met een jubelende 6-sterrenrecensie tot gevolg. In het najaar reisde *Antigone* oostwaarts. Eerst naar het Lutke Festival in Ljubljana, daarna naar Iran voor drie voorstellingen op het Tehran-Mobarak International Puppet Theater Festival. Eind oktober volgden voorstellingen op het Kukla Festival in Istanbul. Bij de laatste drie festivals werd de voorstelling bijgewoond door de Nederlandse ambassadeur of consul.

Het was een fantastische ervaring om te spelen voor een publiek dat zich – meer nog dan in Nederland - persoonlijk betrokken voelt met de worsteling van de hoofdpersoon. "*Er zijn verschrikkelijk veel Antigone's in Iran - alleen heten ze anders,*" zei een geëmotioneerde toeschouwer na afloop.

Deze voorstelling uit 2012 is één van de populairste van ons gezelschap. Er is een volledige tweede cast beschikbaar, zodat we aan de blijvende vraag naar deze voorstelling kunnen voorzien. Er zijn inmiddels enkele speelbeurten in Polen en Italië in optie (beide 2016).

### Pers

"Poppen maken tragiek invoelbaar [...] de perfectie waarmee Quade en Beutler te werk gaan wordt zichtbaar in het ingenieuze poppenspel en de uitvoering van de spelers, die de kunst van de Bunraku feilloos laten samensmelten met hun eigen spel." (Marcelle Schots, *Theaterkrant*)

"Adembenemend hoe levensecht de poppen zijn in hun bewegingen." (Mirjam van der Linden, *de Volkskrant*)

"Prachtig poppenspel [...] wie beweegt nu wie in dat gevecht? Bijna geloof je dat daar een levensecht wezentje zich weert tegen het mensengeweld." (Herien Wensink, *NRC Handelsblad*)

"Dit is poppenspel zoals we het zelden eerder zagen." (*De Standaard*, BE)

### **Credits**

Idee & regie:	Nicole Beutler en Ulrike Quade
Performers:	Hillary Blake Firestone of Silke Hundertmark, Michele Rizzo of Pere Faura, Cat Smits of Judith Hazeleger
Dramaturgie:	Georg Weinand
Onderzoek:	Justa ter Haar
Poppen:	Watanabe Kazunori
Teksten:	Sophokles (441 v.Chr.) & Magne van den Berg (2012)
Kostuums:	Jessica Helbach
Lichtontwerp:	Minna Tiikkainen
Muziek:	Gary Sheppard
Techniek:	Martin Kaffarnik

*Antigone* is een coproductie met NBprojects en is aanvullend ondersteund door Grand Theatre Groningen en Frascati Amsterdam.

## De Schrijver / The Writer

*internationaal aanbod*

### Synopsis

Waar houdt kunst op en begint politiek? En wie bepaalt dat? Een Nobelprijswinnaar voor literatuur wordt beschuldigd van verraad aan zijn vaderland. Waar is het fout gegaan?

Een onderzoekster gaat in gesprek met de beroemde schrijver en bevraagt hem in verschillende fasen van zijn leven. Op subtiele en verleidelijke wijze weet de vrouw het diepmenselijke uit deze historische figuur naar boven te halen. Tijdens dit intieme contact wisselen realiteit, verlangen, begrip en onbegrip elkaar bijna ongemerkt af. Door middel van virtuoos poppenspel, humor en muziek maakt zij de mens achter het masker voelbaar.

### Motivatie

*De Schrijver* is geïnspireerd op het leven en werk van de Noorse schrijver en Nobelprijswinnaar Knut Hamsun (1859-1952). In zijn persoon verenigde Hamsun twee tegenpolen, zowel de nationalist als de wereldburger. Hamsun verdedigde zijn keuze om tijdens de Tweede Wereldoorlog in Noorwegen te blijven en samenwerking te zoeken met de Duitse bezetters vanuit de sterke overtuiging dat hij juist hierdoor een positieve bijdrage kon leveren aan zijn land. Deze complexe vraag: wanneer ben je een verrader, als je blijft, of juist als je gaat?, is in deze tijd van ontworteling en massale emigratie nog steeds actueel. Ulrike Quade verwijst in de voorstelling expliciet naar haar eigen, Duitse afkomst en het soms benauwende collectieve schuldbewustzijn van de naoorlogse generaties. Vanuit het nu wil zij de vraag uitdiepen wanneer iemand schuldig is en hoe je vervolgens deze schuld kunt of moet dragen.

### Realisatie

*De Schrijver* is een internationale coproductie van Ulrike Quade Company Amsterdam, Jo Strømgren Kompani Oslo en Nordland Visual Theatre Stamsund. De wereldpremière was in juni 2009 op het Stamsund International Theater Festival ter gelegenheid van het 150<sup>e</sup> geboortjaar van Knut Hamsun. De Nederlandse première vond plaats op 14 oktober 2009 in Theater Bellevue in Amsterdam. Sindsdien is de voorstelling met veel succes gespeeld in binnen- en buitenland.

Bijgestaan door Ulrike Quade en regisseur Jo Strømgren heeft Jeannie Charlene in november 2014 de hoofdrol overgenomen van Ulrike Quade. De drie uitvoeringen op het Festival Les Boréales in Caen werden beloond met nagenoeg uitverkochte zalen. UQC en de Jo Strømgren Kompani bieden deze voorstelling ook in de komende jaren gezamenlijk aan. Opties in Wallonië en Colombia staan al in de planning.

### Pers

"Indrukwekkend zoals Ulrike Quade met de poppen communiceert, hoe ze met absolute precisie en lichaamscontrole de poppen tot leven brengt. Indringend en beklijvend theater." (*Nordwest-Zeitung*)

"Quade speelt de rol van wetenschapster, die zich voor een onderzoek in de auteur verdiept. Op het moment dat ze vastloopt met haar onderzoek, duikelt ze in het decor de kleine schrijver op [...]. En gebeuren er meer visueel overrompelende dingen, die, samen met het intrigerende gegeven, *De Schrijver* tot een verrassende, fijne voorstelling maken." (Karin Veraart, *de Volkskrant*)

"Quade weet de poppen echt tot leven te brengen, of ze nu klein zijn, levensgroot of immens, Quade zorgt ervoor dat je bijna denkt dat de poppen van vlees en bloed zijn. Ze maakt zichzelf dienstbaar aan de poppen, geeft zichzelf over en – soms zelfs letterlijk – in



handen van de poppen. Deze bevlogenheid is prachtig om te zien en is ook echt de kracht van Ulrike Quade.” (Annette Dielemans, *ikhovantheater.nl*)

### Credits

Tekst:	Ulrike Quade en Jo Strømgren
Regie en decorontwerp:	Jo Strømgren
Poppen:	Ulrike Quade
Spel vanaf 2014:	Jeannie Charlene
Extra poppenspeler:	Vera Kaye
Assistent Ulrike Quade:	Maria Landgraf
Kostuums:	Atty Kingma
Licht ontwerp:	Stephen Rolfe
Geluidsontwerp:	Lars Årdal
Techniek:	Niels Runderkamp
Artistiek adviseur:	Georg Weinand
Met dank aan:	Janneke den Engelsens en Kees Roorda

*De Schrijver / The Writer* is een coproductie met Jo Strømgren Kompani Oslo (NO) en Nordland Visual Theater Stamsund (NO).

## OSAKA PROJECT, MANIACS & De Wand

### *Aankomende voorstellingen*

In het komende jaar realiseren we twee nieuwe voorstellingen, OSAKA PROJECT en MANIACS, en starten we de pre-productie voor de voorstelling De Wand.

Het OSAKA PROJECT is een samenwerking met Factory/Likeminds. Met vijftien Amsterdamse jongeren tussen de 16 en 23 jaar werkt Ulrike Quade aan een nieuwe productie gebaseerd op de tradities van het Japanse Bunraku poppentheater. Onder leiding van de Japanse meester poppenspeler Kanroku volgden de jongeren in januari een masterclass die de aanzet was tot deze nieuwe voorstelling. De première vindt plaats op 9 april 2015 in Frascati, Amsterdam.

MANIACS is een coproductie met Nordland Visual Theatre in Noorwegen en wordt deels in Nederland en deels in Noorwegen gemaakt. De voorstelling is geïnspireerd op het fenomeen *real dolls*. Deze levensechte poppen worden op het internet gekocht door (meestal) mannen om een liefdesrelatie mee op te bouwen. Acteur Phi Nguyen speelt deze solovoorstelling en zal op internet zelf zijn *real doll* samenstellen.

De Wand is een voorstelling geïnspireerd op het gelijknamige boek van Marlen Haushofer. Hannah van Wieringen schrijft een nieuwe tekst en Harriet Stroet speelt de vrouw die door een onzichtbare wand geïsoleerd raakt van de rest van de wereld. Voor deze voorstelling werken we samen met componisten duo Strijbos & Van Rijswijk, die de muziek bij de voorstelling zullen schrijven. In samenwerking met theaterfestival Oerol zal in de zomer op Terschelling vooronderzoek worden gedaan. Na de theatertournee zal tijdens het festival in 2016 vervolgens een aangepaste locatieversie worden gespeeld.

### 3. Innovatie

Ulrike Quade Company organiseert verschillende activiteiten, gericht op verdere ontwikkeling van beeldend theater als genre en van poppenspeltechnieken. Deze staan open voor talentvolle poppenmakers, spelers, schrijvers en makers. Met Feikes Huis begeleidt Ulrike Quade aankomende makers met affectie voor het genre; ook is er sprake van netwerkdeling.

In onze plannen m.b.t. innovatie en talenontwikkeling, zoals verwoord in de aanvraag voor meerjarige activiteitensubsidie 2013-2016, legden we de nadruk op begeleiding van nieuwe makers. Door de constatering dat het eerst en vooral ontbreekt aan repertoire, goede spelers en poppenmakers, is onze aandacht verschoven naar het schrijven voor, maken van en spelen met poppen. Daarnaast werden enkele individuele makers begeleid door Ulrike Quade op artistiek vlak en door Maritska Witte op zakelijk vlak. Ook konden zij gebruik maken van een bescheiden budget per productie.

#### Pop Arts Festival

Het Pop Arts Festival in Theater Bellevue is voor ons gezelschap een belangrijk evenement: de activiteiten op het gebied van innovatie en talentontwikkeling worden dan aan het publiek gepresenteerd. De komende twee jaar zetten we deze samenwerking voort door steeds het zwaartepunt van onze trajecten tijdens het festival te laten plaatsvinden.

In samenwerking met Theater Bellevue gaf Ulrike Quade Company vorm aan de openingsavond van het Pop Arts Festival 2014 met de nachtclub 'Puppet Explosion': een dansavond waar een keur aan jonge makers kort werk liet zien, ontwikkeld tijdens intensieve, 3-/5-daagse workshops. Deze stonden onder leiding van Sanne van Rijn en Joost Vrouwenraets, beide namens Ulrike Quade Company. Deelnemers waren Sanne van Dijk, Tim Hammer, Tarek Rammo, Kami-Lynne de Bruin, Silke Hundertmark en Harriet Stroet.

#### Poppenmakers

In 2014 verzorgde Watanabe Kazunori (Japan) een masterclass 'Bunraku poppen maken' voor negen internationale kunstenaars. De resultaten werden vervolgens gepresenteerd tijdens het Pop Arts Festival. Workshopdeelnemers Tamara Stalenhoef, Isabel Alonso Pola, Tim Velraeds en Matt Jackson worden ingezet bij toekomstige voorstellingen. Hierdoor creëren we een *pool* van poppenmakers die van elkaar leren en opdrachten krijgen.

#### Schrijvers

Het schrijven van teksten voor poppen- en objecttheater is een vak apart. De Tekstmederij is de hele kunstenaarperiode onze partner als het gaat om het zoeken naar nieuw schrijftalent voor ons genre. In het najaar van 2013 werd een programma opgezet voor schrijvers, dat doorliep tot in 2014. Onder leiding van Don Duijns werkten Loes Hegger, Simon Weeda, Jorieke Abbing, Michiel Cox en Floor van Lissa aan vijf scènes uit het wonderbaarlijke leven van Eduard Limonov, de controversiële Russische schrijver, dichter, en politieke raddraaier. Ook de resultaten hiervan werden gepresenteerd tijdens Pop Arts. Met een of meerdere van deze schrijvers maken we in 2016 een Lunchtheatervoorstelling over Limonov.

#### Spelers

Door middel van masterclasses (Q-LABs) bieden we talentvolle poppenspelers en performers de kans zich te oefenen in het gebruik van poppen en objecten. Waar mogelijk

doen we dit in samenwerking met Feikes Huis. Deelnemers in 2014 waren o.a. Anastasiia Lubichenko, Tobias Nierop, Steven Stavast, Barnaby Luke Savage en Tim Hammer.

Op basis van de teksten die voortkwamen uit het programma met De Tekstsmederij regisseerde Ulrike Quade vijf acteurs die (soms samen) met een pop werkten: Niels Kuiters, Cat Smits, Meike van den Akker, Daan Colijn, Wensley Piqué. Twee van hen waren getraind als poppenspelers, de andere drie kwamen voort uit de eerder in 2013 gehouden Q-LABs.

#### Makers

In 2014 bood ons gezelschap ondersteuning aan vier individuele makers: Cat Smits, Johannes Bellinkx, Jeannie Charlene en Suze van Miltenburg. Ulrike Quade begeleidde hen op artistiek vlak, Maritska Witte op zakelijk vlak. Ook konden zij gebruik maken van materiaal, technische ondersteuning en een bescheiden budget per productie.

**Cat Smits** (1982), als actrice aan ons gezelschap verbonden, heeft de ambitie zelf voorstellingen te maken. Wij begeleidde haar voor een kort traject op het Magneet Festival en werkten in 2014 met haar aan de filmische performance *In Bed with Simone*. Deze werd in september met veel succes werd gespeeld tijdens het Fringe Festival, op een kamer in het Lloyd Hotel.

**Johannes Bellinkx** (1978) maakt werk op het grensvlak van theater en beeldende kunst. Ulrike Quade begeleidde hem in het maakproces van zijn voorstelling *Natureluren*, 'een beeldverhaal over de relatie tussen cultuur en natuur waarin het artificiële en het natuurlijke regelmatig de weg kwijt zijn'. *Natureluren* was van 13 t/m 22 juni te zien in Opmaat van Atelier Oerol / Over het IJ tijdens Oerol en van 3 t/m 13 juli op Over het IJ Festival.

**Jeannie Charlene** (1981) heeft in 2014 de hoofdrol in *The Writer* overgenomen van Ulrike Quade. Zij werd ondersteund bij het maken van *Connecting the Dots*, een persoonlijk getinte soloshow met beelden, poppen, zang en bodypaint. Hiervoor deed zij haar research in Nieuw Zeeland en New York. *Connecting the Dots* was onder meer te zien op festival Roestige Planken, (7 juni, Amsterdam Roest).

**Suze van Miltenburg** (1990) is een derdejaars studente aan de Opleiding Theaterdocent van de Theaterschool (AHK). Ulrike Quade begeleidde haar bij het maken van *Circus van Verlies*, vrij naar Jan Fabre's *De keizer van het verlies*. Deze voorstelling was van 9 t/m 11 mei te zien in het Ostadetheater. Zij is op dit moment ook betrokken bij de nieuwe voorstelling OSAKA.

## 4. Bestuursverslag

### Bestuur en directie

Stichting Ulrike Quade Company hanteert het bestuur + directie-model. De directie bepaalt het beleid in samenspraak met het bestuur; het bestuur stelt dit beleid vast. De bestuursleden vervullen hun functie onbezoldigd. De Stichting onderschrijft de richtlijnen van de Code Cultural Governance. In 2010 zijn de principes van Cultural Governance in overleg tussen directie en bestuur besproken. In 2011 heeft dat geleid tot aanpassing van de statuten, waarmee ze in volledige overeenstemming zijn gebracht met de code Cultural Governance.

#### Bestuur

*Samenstelling bestuur per 31 december 2014:*

naam	functie	termijn	datum van aftreden
Carolien van der Schoot	voorzitter (scheidend)	2e termijn	10-02-2015
Raymond Frenken	secretaris (scheidend)	2e termijn	10-02-2015
Benien van Berkel	algemeen bestuurslid	2e termijn	19-03-2018
Maarten van der Cammen	penningmeester	1e termijn	01-09-2018
Mijke Godschalk	secretaris	1e termijn	01-09-2018

Voor het bestuur van de Stichting Ulrike Quade Company was 2014 een overgangsjaar, dat mede in het teken stond van de zoektocht naar nieuwe bestuursleden. Er werd gezocht naar personen met ervaring op verschillende deelgebieden die relevant zijn voor het gezelschap, waaronder (financiële) bedrijfsvoering en fondsenwerving, en daarnaast kennis van het (internationale) theaterveld. In het najaar traden Maarten van der Cammen en Mijke Godschalk toe tot het bestuur, respectievelijk als penningmeester en secretaris. Voor de rol van voorzitter is gezocht naar een persoon met ruime bestuurservaring en brede kennis van de culturele sector. Eind 2014 konden we Gerard van Veen als voorzitter verwelkomen. Na overdracht door scheidend voorzitter Carolien van der Schoot, is hij begin 2015 in formele zin aangetreden. Carolien van der Schoot en Raymond Frenken zijn tot de eerste vergadering van het bestuur in nieuwe samenstelling aangebleven.

Het bestuur is in het verslagjaar door persoonlijke omstandigheden slechts twee keer bijeen gekomen; daarnaast heeft regelmatig overleg per mail plaatsgevonden en heeft de directie het bestuur voortdurend geïnformeerd over lopende zaken.

#### **Carolien van der Schoot**, voorzitter (scheidend)

Zelfstandig adviseur en coach; initiator en medeoprichter van Coaching in de Cultuur (CiC); lid kernteam Leiderschap in Cultuur. Nevenfuncties: bestuurslid Stichting Oktopus, adviseur Fonds Podiumkunsten.

#### **Raymond Frenken**, secretaris (scheidend)

Zelfstandig adviseur, tekstschrijver en onderzoeker; projectcoördinator bij het Domein voor Kunstcritiek. Nevenfunctie: raad van toezicht Stichting Brood & Spelen.

#### **Benien van Berkel**, algemeen bestuurslid – marketing & communicatie

Managing director van ICKamsterdam, daarvoor o.m. hoofd communicatie & marketing bij Holland Festival, Theater Carré. *Nevenfuncties:* Lid Adviesraad Cultuur van Amsterdam Marketing, bestuurslid Stichting Cappella Amsterdam, bestuurslid van Stichting De Nieuwe Liefde, voorzitter bestuur Stichting Tante Mela Foundation.

**Maarten van der Cammen**, penningmeester

Partner bij Theaterzaken Via Rudolphi, daarvoor o.m. productie leider bij MC Theater, MUZtheater en Hummelinck Stuurman. *Nevenfuncties*: bestuurslid Stichting Hotel Eldorado, bestuurslid Stichting Rule.

**Mijke Godschalk**, secretaris

Adviseur donaties VSBfonds, daarvoor projectadviseur bij Fonds 21 (SNS REAAL Fonds). *Nevenfuncties*: Penningmeester bij theatergroep Berg & Bos.

**Gerard van Veen**, voorzitter (per 10-02-2015)

Zelfstandig adviseur op het gebied van conceptontwikkeling en organisatie, daarvoor beleidsadviseur podiumkunsten en festivals provincie Gelderland en o.m. coördinator theaterfestival Images, literatuurfestival Wintertuin en Schouwburg Orpheus in Apeldoorn. *Nevenfuncties*: voorzitter adviescommissie Fonds voor de Podiumkunsten te Den Haag, bestuurslid Stichting Jens van Daele

## Directie

*Samenstelling directie per 31 december 2014:*

<b>naam</b>	<b>functie</b>	<b>aanstelling</b>
Ulrike Quade	artistiek leider	1,0 fte (vaste aanstelling)
Maritska Witte	zakelijk leider	0,6 fte (detacheringsbasis)

De directie van Stichting Ulrike Quade Company bestond in 2014 uit twee personen. Artistiek leider Ulrike Quade heeft een vaste aanstelling en bekleedt geen nevenfuncties. Zakelijk leider Maritska Witte heeft een aanstelling op detacheringsbasis vanuit Stichting De Pit. In het verslagjaar was zij tevens directeur van Stichting De Pit, bestuurslid bij Theatergroep Space, bestuurslid van De Tekstmederij en adviseur Fonds Podiumkunsten (tot eind 2014).

De salarissen van de directieleden blijven ruim binnen de kaders zoals vastgesteld in de Wet Normering Topinkomens. Een gedetailleerd overzicht van de beloningen is te vinden in de jaarrekening.

## **Organisatie**

### Medewerkers

#### **bureau**

Rutger Gernandt, producer  
Patty Oosten, boekhouder  
Jimmy-Pierre de Graaf, productie  
Anika Abbing, educatie  
Robin Theel, publiciteit  
Paulina Matusiak, vormgeving

#### **verkoop**

Inke Berbee, Bureau Berbee (Nederland)  
Blah Blah productions (Frankrijk en Wallonië)

#### **artistieke kern**

Floriaan Ganzevoort, lichtontwerp  
Jacqueline Steijlen, kostuums  
Matt Jackson, poppen  
Sanne van Rijn, regie advies

#### **techniek**

Niels Runderkamp (hoofd)  
Jan Sol  
Richard Bron  
Martin Kaffarnik

## Personeelsbeleid

Medio 2013, bij het aantreden van Maritska Witte als zakelijk leider, is in overleg met het stichtingsbestuur de organisatiestructuur doorgelicht. Er is geëvalueerd hoe de ambities van het nieuwe kunstenplan in aanpassingen in de organisatie moesten worden vertaald met behoud van een flexibele organisatie. Dit vertaalde zich in eerste instantie in het aanstellen van een (freelance) boekhouder en het veranderen van de rol van de productie leider, waarbij de zakelijke verantwoordelijkheden op productieniveau werden gedelegeerd. Dit bood de zakelijk leider ruimte om zich meer te richten op strategische zaken, invulling te geven aan de innovatieregeling en te dienen als sparringpartner op artistiek vlak. Dit model is in 2014 volledige geïmplementeerd en heeft naar tevredenheid gefunctioneerd.

Om de toegenomen hoeveelheid productionele taken op te vangen is Jimmy-Pierre de Graaf aangesteld als productiemedewerker; aanvankelijk op tijdelijke basis en sinds de zomer van 2014 als vaste medewerker. Zijn aanstelling is flexibel zodat de omvang kan worden afgestemd op de werkplanning. Voor de vrije voorstellingen van *Krabat* heeft Anika Abbing educatief materiaal en een workshop ontwikkeld. Wij zijn voornemens deze samenwerking de komende jaren (op freelance basis) voort te zetten.

Om de organisatie flexibel te houden, is een aantal werkzaamheden uitbesteed aan externe partijen. De samenwerking met Robin Theel (communicatiebureau De Kippen) is geïntensiveerd omdat er meer producties tot stand kwamen. Paulina Matusiak (Studio Matusiak) verzorgt de grafische vormgeving van alle publiciteitsuitingen. Dit jaar ontwierp ze ook de nieuwe website. Inke Berbee (Bureau Berbee) heeft wederom de planning van de Nederlandse tournees verzorgd. Voor *Krabat* maakte ze dankbaar gebruik van de specialistische kennis van Oorkaan wat verkoop van jeugdvoorstellingen betreft. Blah Blah Productions is verantwoordelijk voor de de tourneeplanning in Frankrijk; dit resulteerde vooral in speelbeurten voor *Antigone*.

Er is in 2014 gewerkt aan de opbouw van een vaste kern van medewerkers op artistiek vlak. De samenwerking met Floriaan Ganzevoort (lichtontwerp), Jacqueline Steijlen (kostuums) en Sanne van Rijn (regie advies) is voortgezet. Daarnaast werkt Matt Jackson sinds dit jaar als freelance poppenmaker aan het ontwerpen en vervaardigen van poppen. Tenslotte zijn we met choreograaf Joost Vrouwenraets (GOTRA) een structurele samenwerking aangegaan, die voortkomt uit zijn deelname aan enkele Q-LABs. Hij maakte een van de acts op Pop Arts en verzorgde de choreografie voor *Kasimir & Karoline*. Ook is hij betrokken bij de nieuwe producties *Osaka* en *De Wand*.

Technicus Niels Runderkamp heeft in 2013 een coördinerende rol gekregen. Hij is al in de eerste stadia van het artistieke proces betrokken. Dit heeft als grote voordeel dat er al vroeg nagedacht wordt over de technische realisatie in de zeer diverse zalen waar we spelen, wat uitvoeringsproblemen voorkomt. Voor de productie *Krabat* werkten we voor het eerst samen met Richard Bron als lichttechnicus. Dit beviel zo goed, dat hij ook betrokken wordt bij *De Wand*. Ook de samenwerking met technici Jan Sol (via Theater Bellevue) en Martin Kaffarnik wordt voortgezet.

Met de vaste medewerkers en opdrachtnemers (zzp'ers) wordt regelmatig geëvalueerd. Dit gebeurt in ieder geval na elk project. De ervaring leert dat het beter werkt om vrij kort na een project te evalueren dan op een vast moment per jaar. Deze gesprekken hebben een open karakter waarbij niet alleen het eigen functioneren, maar ook het delen van ervaringen over het maakproces centraal staat. Verbeterpunten worden waar mogelijk geïmplementeerd.

## Arbeidsmarktbeleid

In de evaluatiegesprekken met werknemers/opdrachtnemers wordt aandacht besteed aan hun persoonlijke ontwikkeling en positie op de arbeidsmarkt. Het zoeken naar opdrachtgevers voor soortgelijke werkzaamheden wordt actief gestimuleerd en waar mogelijk begeleid. Zo veel mogelijk houden wij rekening met werkzaamheden die zij voor andere opdrachtgevers uitvoeren. Op deze manier willen wij een werksituatie creëren waarin de werknemer/opdrachtnemer voldoende inkomsten heeft (wat stress vermindert) en bovendien ook extra relevante werkervaring opdoet binnen andere organisaties (kennisuitwisseling op uitvoerend niveau). Daarnaast bieden wij werknemers/opdrachtnemers de kans om ook binnen onze organisatie andersoortig betaald werk uit te voeren om zo hun kennis te vergroten (bijvoorbeeld op het vlak van educatie of techniek).

De middelen die beschikbaar zijn gesteld voor arbeidsmarktbeleid zijn onder andere ingezet voor coaching van de directie. Daarnaast is er taalscholing geweest voor medewerkers ten behoeve van het spelen van voorstellingen in het buitenland. Ulrike Quade ondernam bovendien een studiereis naar Japan om meer te leren over de unieke popcultuur in dat land.

## **Financiën**

### Meerjarensubsidies

Ulrike Quade Company (UQC) wordt gedurende de kunstenplanperiode 2013-2016 structureel ondersteund door het Fonds Podiumkunsten (FPK) en de Gemeente Amsterdam.

In 2014 werd de vervolgaanvraag meerjarige activiteitensubsidie bij het Fonds Podiumkunsten ingediend en gehonoreerd. Hierbij deed ons gezelschap het verzoek tot bijstelling van de prestatie-eisen in de verschillende speelcircuits, zonder dat dit consequenties heeft voor het totale subsidiebedrag. Het fonds heeft hier positief op gereageerd. Dit betekent dat we deze kunstenplanperiode per jaar niet 80,5 voorstellingen willen realiseren in zalen in het middencircuit (cap. 201-500), maar 15 in het kleine circuit (cap. <200) en 70 voorstellingen in het middencircuit. De reden voor deze aanpassing is dat we de zalen met een capaciteit van minder dan 200 stoelen willen blijven bedienen.

### Exploitatieresultaat & financiële positie

Het exploitatieresultaat in boekjaar 2014 is € 11.563. Dit bedrag zal worden toegevoegd aan de algemene reserve. De bestemmingsreserve FPK 2014 is gebruikt om een nieuwe website te bouwen en voor de productie Krabat, conform de bestemming zoals geformuleerd in het jaarverslag 2013. Voor 2015 is geen bestemmingsreserve opgenomen. Het positieve resultaat in dit boekjaar is conform de langjarige financiële planning (evenals het positieve resultaat in 2013). Het eigen vermogen is daardoor in 2014 aangegroeid tot € 84.494 (ultimo 31 december 2014). Deze algemene reserve zal in de twee laatste jaren van de kunstenplanperiode deels worden aangesproken om fors hogere uitgaven ten behoeve van producties op te vangen.

Het produceren van een voorstelling is een langdurig project. Hierdoor lopen de lasten vrij ver voor de baten uit, vaak ook over boekjaren heen. In het geval van coproducties wordt altijd geprobeerd om deze lasten zoveel mogelijk evenredig over de partners te verdelen. De prognose voor 2015 is dat er op basis van de bevoorschotting door de structurele subsidiënten en de eigen vermogenspositie voldoende kasmiddelen (liquiditeit) beschikbaar



zijn om aan alle verplichtingen te voldoen. Er is geen sprake van meerjarige financiering met vreemd vermogen. Een verdere analyse van de solvabiliteit is daarom niet van toepassing.

De hierna volgende Tabel 1 biedt een overzicht van de subsidiebatens in 2014 volgens de prestatieregeling van het Fonds Podiumkunsten. In 2014 zijn de baten verwerkt van de kleine-zaalvoorstellingen in zowel 2013 als 2014. Dit was mogelijk vanwege de aanpassing van de beschikking zoals hierboven vermeld. Er zijn meer voorstellingen gespeeld in het kleine circuit dan er zijn opgenomen in de baten. Deze keuze is gemaakt omdat in de komende jaren ook minimaal 15 voorstellingen in kleine zalen worden verwacht. Aangezien in de gehele periode 2013-2016 maximaal 60 voorstellingen subsidiabel zijn in het kleine circuit, zou het een vertekend beeld geven deze voorstellingen desondanks op te nemen in de subsidiebatens. Dertien van de in 2014 gerealiseerde kleine-zaalvoorstellingen zijn gespeeld in het kader van de tournee van *Krabat*. Deze voorstelling is gemaakt voor het middencircuit, maar in een aantal gevallen is de zaalcapaciteit aangepast omdat het een jeugdvoorstelling is; hierdoor telt de voorstelling alsnog mee als kleine-zaalvoorstelling.

**Tabel 1: Subsidiebatens Fonds Podiumkunsten 2014**  
**Model V, conform Handboek verantwoording meerjarige activiteitensubsidie 2013-2016**

Circuit	Klein	Middel	Groot	Totaal
Bedrag gemiddeld subsidie per prestatie	€ 3.000	€ 4.500	0	n.v.t.
Aantal subsidiabel tot en met verslagjaar*	60	280	0	340
Aantal gerealiseerd tot en met verslagjaar	37	112	28	178
Aantal toegerekend tot en met verslagjaar	37	140	0	178
Aantal in baten verwerkt tot en met vorig verslagjaar	0	73	0	73
Aantal in baten verwerkt in verslagjaar	30	67	0	97
Bedrag baten voor gerealiseerde prestaties in verslagjaar	€ 90.000	€ 301.500	0	€ 391.500

\* Dit betreft het totaal voor de periode 2013-2016, conform de beschikking 2014 van het Fonds Podiumkunsten.

#### Cultureel ondernemerschap

De eigen inkomsten bedragen in het verslagjaar 38% van de totale baten. Daarmee voldoen we ruimschoots aan de gestelde drempelnorm van 20% en ook aan de onszelf voor 2014 gestelde norm van 33%. Van deze eigen inkomsten waren € 156.171 afkomstig uit publieksinkomsten op een totaalbedrag van € 311.308. De overige eigen inkomsten waren afkomstig uit coproductiebijdragen. Hierbij moet worden opgemerkt dat enkele gezamenlijke aanvragen zijn afgehandeld door coproductanten (onder meer bij Fonds 21); deze zijn dus niet direct zichtbaar in onze jaarrekening.

In 2014 heeft Adams Percussion voor *Krabat* een speciaal model marimba ontwikkeld en twee exemplaren hiervan gesponsord. Daarnaast heeft het bedrijf ook enkele andere muziekinstrumenten ter beschikking gesteld, waaronder een bijzondere 'Basler' trommel. De totale boekwaarde van deze bijdrage bedraagt € 14.000. Omdat de sponsoring in natura was telt deze niet mee in de eigen inkomsten uit sponsoring in de jaarrekening. Wij waren erg blij dat Adams vanuit hun inhoudelijke betrokkenheid bereid was tot deze genereuze sponsoring. Voor toekomstige projecten hopen we opnieuw soortgelijke samenwerkingen aan te gaan waarbij er een logische en inhoudelijke verbintenis is met de sponsor.

In 2014 zijn verschillende partijen opgetreden als coproducent. Voor *Krabat* waren dit Oorkaan, het Ljubljana Puppet Theatre en Konj (Silvan Omerzu). Met Theater Basel maakten we de voorstelling *Kasimir & Karoline*. Daarnaast speelden we de Duitstalige versie van *Munch & Van Gogh* in het Oldenburgische Staatstheater als uitvloeisel van hun coproducentenschap. Met NB Projects werd samengewerkt aan *Antigone*. Tot slot werkten we met Jo Strømgren Kompani aan de herneming van *The Writer*. De samenwerkingen bevielen in alle gevallen goed en worden waar mogelijk gecontinueerd.

In 2014 is ook gezocht naar nieuwe partijen waarmee ons gezelschap een meerjarige samenwerking kan aangaan. Naast coproducenten met wie wordt samengewerkt op inhoudelijk vlak, zoeken we nadrukkelijk naar plekken die (ook) facilitair kunnen coproduceren. Een voorbeeld hiervan is onze verbintenis met het Nordland Visual Theatre in Stamsund (Noorwegen), dat in 2015 optreedt als coproducent voor *MANIACS*. Gedurende een aantal weken kan gebruik worden gemaakt van de faciliteiten van dit theater. Zo'n lange montageperiode (waarin met licht en decor wordt gewerkt) is essentieel voor het maken van beeldend theater. In Nederland beschikken de meeste potentiële coproducenten niet over een eigen theater met geschikte faciliteiten en is het langdurig huren van een theaterlocatie enorm kostbaar, of überhaupt niet mogelijk omdat theaters hun reguliere programmering niet kunnen onderbreken. Daarom richten wij onze blik nadrukkelijk op het buitenland.

In Nederland is Theater Bellevue een waardevolle partner. Dit theater fungeert als onze thuisbasis. In samenwerking met de Krakeling en Feikes Huis organiseert Bellevue het jaarlijkse Poparts Festival: een natuurlijk zwaartepunt om onze activiteiten op het gebied van innovatie te presenteren.

#### Strategie bij tegenvallende inkomsten

Met de coproducenten worden in een vroeg stadium wederzijdse intentieverklaringen uitgewisseld die de basis vormen voor het coproductie-contract. Toch blijft het mogelijk dat plannen wijzigen of dat de financiële omstandigheden van de coproducenten veranderen. Aan het einde van 2014 werd bekend dat om die reden de Franse coproducent voor de nieuwe productie *De Wand* moest afhaken. Er is toen direct gezocht naar mogelijkheden om dit op te vangen zonder de artistieke ambities drastisch bij te hoeven stellen. Inmiddels (begin 2015) is hiervoor een oplossing gevonden door het scenografisch onderzoek voor deze voorstelling te laten plaatsvinden op Oerol en de voorstelling in de zomer van 2016 ook te spelen op dit festival. In het algemeen kunnen we stellen dat wanneer de begrote inkomsten niet worden gehaald, in eerste instantie wordt gezocht naar oplossingen binnen de projectbegroting, bijvoorbeeld door decors goedkoper uit te voeren.

## Activiteiten

Een kwalitatieve beschrijving van alle activiteiten in 2014 wordt gegeven in de hoofdstukken 'Voorstellingen' (p. 5) en 'Innovatie' (p. 17).

### Realisatie en spreiding

De activiteiten in 2014 omvatten 87 voorstellingen, 1 inleiding, 81 educatieve activiteiten en 25 overige activiteiten. Dit is in lijn met onze eigen verwachtingen. Tabel 2 (volgende pagina) biedt een overzicht van geografische spreiding van voorstellingen en overige openbare activiteiten in 2014.

**Tabel 2: Geografische spreiding van de activiteiten**

Voorstelling	In standplaats	Buiten standplaats	Buitenland	Totaal
<i>Krabat</i>	6	23	7	36
<i>Schreeuw van de Zonnebloem</i>	4	8	0	12
<i>Kasimir &amp; Karoline</i>	0	0	8	8
<i>Munch &amp; Van Gogh</i>	1	11	5	17
<i>Antigone</i>	0	0	12	12
<i>The Writer</i>	0	0	3	3
<b>Totaal voorstellingen</b>	<b>11</b>	<b>41</b>	<b>35</b>	<b>87</b>
Begroot	10	32	38	85*
Verschil	+ 1	+9	- 3	+ 2
<b>Andere activiteiten</b>				
Inleidingen	0	1	0	1
Innovatie	16	10	0	26
Educatie	6	75	0	81
<b>Totaal alle activiteiten</b>	<b>33</b>	<b>127</b>	<b>35</b>	<b>195</b>

\* Het begroot totaal aantal voorstellingen ligt 5 hoger dan de afzonderlijke kolommen opgeteld. Dit is het gevolg van de aangepaste beschikking (zie paragraaf Meerjarensubsidie), waarbij geen nieuwe aantallen zijn vastgesteld voor de onderliggende categorieën.

Het aantal gerealiseerde voorstellingen ligt boven de 85, het jaarlijkse aantal voorstellingen dat is vastgelegd in de prestatieafspraken met het Fonds Podiumkunsten. Zoals al eerder gemeld is een aantal voorstellingen van de middenzaal productie *Krabat* gespeeld in zalen met een capaciteit van minder dan 200 stoelen. Hierdoor speelde we 20 voorstellingen in het kleine circuit (in plaats van 15) en 67 in het midden- en grote-zalencircuit (in plaats van 70). Het grote aantal educatieve activiteiten is het resultaat van het workshopprogramma dat we met Oorkaan hebben kunnen organiseren door steun van het VSB fonds. De activiteiten in het kader van de innovatie bestaan uit een aantal eigen activiteiten en daarnaast de voorstellingen van de makers die wij begeleid hebben.

De Jaarrekening biedt een compleet overzicht met uitsplitsing van de resultaten naar het soort activiteit (nieuw of reprise), regio en bezoekers, conform Model III P van het Handboek verantwoording meerjarige activiteitensubsidie 2013-2016. Hieruit blijkt dat de activiteiten in de regio's Noord en Zuid iets achterblijven bij de verwachting, terwijl juist meer speelbeurten zijn gerealiseerd in de regio's Midden en Oost.

In 2014 hebben we 2 voorstellingen minder gespeeld ten opzichte van 2013. Hierbij stonden we iets vaker in kleinere zalen dan in 2013 (20 in 2014 tegenover 17 in 2013).

Bij het boeken van onze voorstellingen werd duidelijk dat veel van onze vaste speellocaties moeite hadden met het feit dat we een jeugdvoorstelling in het theater brachten. Daardoor hebben in 2014 deels in andere zalen gespeeld dan normaal.

Onze beeldende voorstellingen komen artistiek gezien het beste tot hun recht in de middelgrote vlakke vloer zalen. Helaas zijn er in Nederland relatief weinig geschikte zalen van dit type, waardoor we al vroeg in het maakproces rekening moeten houden met mogelijkheden in de verschillende zalen.

De afname van de programmeringssubsidies in Nederland heeft directe gevolgen voor ons gezelschap: steeds meer zalen hebben het geld niet meer om artistiek interessant aanbod te programmeren. Om uit de kosten te komen, moeten ze kiezen voor voorstellingen die hoge publieksaantallen halen.

### Andere activiteiten

Onze bijdragen aan de openingsavonden van het Pop Arts Festival in 2014 en 2015 waren een groot succes. In 2016 zullen we opnieuw, op vergelijkbare wijze deelnemen aan het Pop Arts Festival. Ook houden we oren en ogen open voor andere festivals. Als speellocatie hebben festivals vaak hun beperkingen. Tegelijkertijd bieden ze vaak de gelegenheid om op een nieuwe manier vorm te geven aan het optreden, of om de voorstelling te omlijsten met andere activiteiten. Daarnaast bieden festivals de mogelijkheid een nieuw publiek kennis te laten maken met beeldend theater.

We willen ook zelf andersoortige activiteiten ontwikkelen. Bij de voorstelling *MANIACS* (2015) bieden we randprogrammering aan in onze standplaats, waarbij we ook het publieke debat opzoeken. Kortom: we streven naar verbreding van onze activiteiten, maar blijven gericht op onze kernactiviteit: het maken van beeldend theater.

Tot slot willen we onze internationale positie verder uitbouwen. We zijn in gesprek met een internationale agent gericht op de festivalmarkt en met impresariaten voor enkele kansrijke internationale markten. Bovendien gaan we onze eigen internationale verkoopactiviteiten opvoeren.

### Publieksbereik

In 2014 bezochten 12.121 bezoekers onze voorstellingen: gemiddeld 139 bezoekers per voorstelling. Hiermee evenaren we het gemiddelde bezoekersaantal van 2013 (136). Daardoor zitten we net als vorig jaar op een verdubbeling van het aantal bezoekers ten opzichte van de vorige kunstenplanperiode. Wat hierbij aandacht verdient is dat voorstellingen in het buitenland relatief meer bezoekers trekken. Daarom wordt in 2015 extra ingezet op publiciteit in Nederland. Tabel 3 geeft een overzicht van de bezoekersgegevens.

**Tabel 3: Overzicht bezoekersgegevens 2014**

	2014	Begroot	Verschil	2013
Totaal aantal bezoekers	12.121	9.000	+ 3.211	13.748
Gemiddelde bezoekers per voorstelling	139	112	+ 26	136
Gemiddelde capaciteit per voorstelling	278	nvt	nvt	251

### Publiekssamenstelling

Ons gezelschap heeft in 2014 de volgende publieksgroepen bereikt:

- regulier publiek: regelmatige theaterbezoekers en festivalpubliek (*Munch & Van Gogh*, *Kasimir & Karoline*, *De Schreeuw van de Zonnebloem*, *Antigone*) en liefhebbers van specifiek beeldend theater en poppentheater (Pop Arts Festival);
- familiepubliek: ouders met kinderen van 7+ (*Krabat*);
- internationaal en vakpubliek (workshops / Q-LABs, Pop Arts Festival);
- stakeholders: media, financiers en sponsors zijn uitgenodigd en aanwezig bij voorstellingen (o.a. bij de première van *Krabat*).

Dankzij de voorstelling *Krabat* hebben we het publiek in 2014 goed kunnen verbreden. Bij deze voorstelling was zo'n 70% van de bezoekers jonger dan 15 jaar, waarmee we ruim 700 kinderen jonger dan 15 jaar hebben bereikt.

### Publieksonderzoek

Het Continu Bezoekersonderzoek van Hendrik Beerda is in 2014 ingezet bij de voorstellingen *Munch & Van Gogh* en *Krabat*. Voorafgaand aan beide producties hebben we de marketing-/communicatiemedewerkers per mail en later ook telefonisch gevraagd om na afloop van de voorstelling de enquête-link door te sturen naar het aanwezige publiek. Bij beide tournees ondervonden we weinig samenwerking met de betreffende theaters. Als reden werd aangegeven dat men het publiek hiermee niet wil lastigvallen. Hierdoor hebben we nauwelijks of geen respons gekregen. Dit doet ons besluiten met dit onderzoek in deze vorm op te houden.

Het publiek bij de Parade (zomer 2014) viel door het slechte weer qua aantallen zeer tegen. Hierdoor was de respons op ons verzoek om een e-mailadres achter te laten in het gastenboek veel lager dan in 2013. Te weinig om een goed beeld te geven van het publiek.

Het publieksonderzoek zal in 2015 anders worden aangepakt. Ulrike Quade Company is zeer sterk in het persoonlijke contact na afloop van de voorstelling. Dat is het moment waarop we ons publiek moeten benaderen; gewoon weer met een ouderwets kaartje met enkele vragen, waaronder natuurlijk de vraag of men mee wil werken aan een online vervolgonderzoek. Dit onderzoek is eenvoudig door ons zelf te maken en te monitoren.

## Marketing en communicatie

Om een toename van de bezoekersaantallen te realiseren, zetten we onze reguliere middelen in (persoonlijk contact, samenwerkingsverbanden, social media, drukwerk, advertenties en vrije publiciteit). Hierbij hebben we gemerkt dat met name de samenwerkingsverbanden op lokaal en regionaal niveau erg lastig te realiseren zijn. Ten behoeve van *Munch & Van Gogh* hebben we bijvoorbeeld musea telefonisch en schriftelijk benaderd; voor *Krabat* bibliotheken en boekenwinkels. Met slechts 1 museum en een enkele bibliotheek hebben we kunnen samenwerken. De moeite en tijdsinvestering wegen niet op tegen het resultaat.

Tijdens de opeenvolgende tournees van *Munch & Van Gogh* (voorjaar 2014) en *Krabat* (najaar 2014) hebben wij ook een groot verschil ervaren in de bereidheid van theaters om mee te werken op het gebied van marketing-/communicatie. Het viel op dat theaters zich makkelijker inzetten voor de jeugdvoorstelling *Krabat* dan voor de 'reguliere' voorstelling *Munch & Van Gogh* (onder het kopje 'beeldend theater'). Dat is enerzijds begrijpelijk, omdat het vinden van publiek bij jeugdvoorstellingen veel eenvoudiger is; anderzijds is dat frustrerend. Desalniettemin hopen wij dat met de succesvolle samenwerking ten behoeve van *Krabat* een stevig fundament is gelegd voor 2015 als we weer - samen met de theaters - 'moeilijke' voorstellingen gaan aanbieden.

Om ons bestaande publiek goed te informeren en nieuw publiek te werven is er in 2014 geïnvesteerd in een geheel nieuwe website. Het ontwerp biedt veel ruimte aan beeld, waardoor de site ook beter past bij ons gezelschap voor beeldend theater. Dankzij een goed CMS is de site makkelijk up to date te houden, tevens zijn alle plug-ins voor social media opgenomen om ook die communicatieroute te vereenvoudigen.

De inzet van social media is misschien niet direct in de kaartverkoop terug te zien, maar speelt zeker een rol op het gebied van publieksbereik en publieksbinding. De continue stroom aan informatieve, maar ook entertainende berichten heeft op Facebook geleid tot een toename van bijna 30% nieuwe *likes* in 2014 (van 632 op 1 januari 2014 tot 816 op 31 december 2014). Hoogtepunt op Facebook was het organisch bereik van 2.301 personen door het plaatsen van een bericht met de trailer van *Krabat* op 18 september. Het bericht is daarna *geboost* (betaalde advertentie) en bereikte nog eens 8.796 (nieuwe) mensen; een totaal van 11.712. Gezien de geringe kosten zullen we dit in 2015 zeker herhalen voor *OSAKA en MANIACS*.

Het Twitteraccount van Ulrike Quade Company is in augustus 2011 aangemaakt. Doordat we hier dit jaar regelmatig en actief berichten met foto's hebben gepost, hebben we een derde van onze volgers in het afgelopen jaar verkregen. Omdat we merken dat een beeldende benadering past bij onze werkwijze en voorstellingen, gaan we ons ook richten op Instagram.

De vrije publiciteit die in 2014 is gerealiseerd door middel van het verzenden en uploaden van persberichten en telefonisch contact met de journalisten heeft een totale indicatieve advertentiewaarde opgeleverd van € 731.603. Dit is alleen de aandacht in print media in Nederland. Daarnaast is er aandacht geweest in diverse andere media in binnen en buitenland.

In 2014 hebben we niet alleen gewerkt aan marketing-/communicatie op voorstellingsniveau maar ook op corporate niveau: ten behoeve van de naamsbekendheid van Ulrike Quade Company in het algemeen. Zo wordt het belang van het gezelschap binnen het Nederlandse culturele veld steeds benadrukt. Eind 2013 hebben we voor het jaar 2014 een marketing-/communicatieplanning opgesteld waarin niet alleen is gekeken naar de voorstellingen in

Nederland en daarbuiten, maar ook naar de communicatiemomenten op corporate niveau. Denk hierbij aan het benadrukken van de belangrijke bijdrage van het gezelschap aan het Pop Arts Festival en de buitenlandse premières en optredens. Deze 'corporate' momenten zijn door ons gecommuniceerd met de stakeholders, pers en het publiek via social media, onze nieuwsbrieven, persberichten en een full colour advertentie in vakblad *Theatermaker* aan het begin van seizoen 2014-2015. Voor 2015 is eenzelfde planning opgesteld.

**Tabel 4: Overzicht free publicity per categorie**

Corporate berichtgeving	€ 97.353
Pop Arts Festival	€ 37.817
<i>Munch &amp; Van Gogh</i>	€ 367.062
<i>De Schreeuw van de Zonnebloem</i>	€ 81.218
<i>Krabat</i>	€ 148.153



## Specifieke aandachtspunten

Het Fonds Podiumkunsten noemt in de toekenning van de meerjarige activiteitensubsidie 2013-2016 twee specifieke aandachtspunten. Deze worden hier kort besproken.

*1. De commissie plaatst kanttekeningen bij het vakmanschap op het gebied van de regie en daaruit volgend bij de zeggingskracht van de voorstellingen.*

In het eerste jaar van dit nieuwe kunstenplan was het moeilijker dit punt direct aan te pakken. Afspraken over coproducties stonden al grotendeels vast, maar moesten rekening houden met de mogelijkheid dat er geen of minder middelen beschikbaar zouden komen uit subsidies in de nieuwe periode. Het maakproces van een spelende maker die bovendien ook haar eigen poppen maakt, is een naar binnen gericht, bijna individualistisch proces, dat in contrast staat tot het artistiek leiderschap van een structureel gesubsidieerd gezelschap. Ulrike Quade heeft daarom besloten zich definitief volledig toe te leggen op het maken en regisseren van voorstellingen en niet langer zelf op te treden als performer. Dit besluit werd bevestigd door de minder geslaagde voorstelling Munch & Van Gogh. Vanaf dat moment heeft ze alleen nog gewerkt als regisseur en het beeld bepaald vanuit een eigen beeldtaal.

In 2014 heeft Ulrike de regie gevoerd over maar liefst drie nieuwe voorstellingen: een Nederlandse en Sloveense versie van muziektheatervoorstelling Krabat, een grootschalige bewerking van het repertoirestuk Kasimir & Karoline met ervaren tekstacteurs en performers en de kleinschalige festivalvoorstelling De Schreeuw van de Zonnebloem. Om die omslag te kunnen maken heeft Ulrike veel gehad aan de steun van Sanne van Rijn, die haar in dit proces heeft begeleid. Dankzij haar waardevolle input en het vinden van een sterk artistiek team – van licht tot kostuumontwerp – is de Ulrike Quade Company op weg naar een stevige en herkenbare artistieke signatuur.

*2. De commissie ziet mogelijkheden om het gemiddeld aantal bezoekers per voorstelling verder te laten stijgen. De marketing van de groep en de producties kan daaraan nog bijdragen.*

In 2014 bezochten 12.121 bezoekers onze voorstellingen: gemiddeld 139 bezoekers per voorstelling. Een mooi gemiddelde dat echter positief wordt beïnvloed door de voorstellingen in het buitenland. Voor de voorstellingen voor volwassenen in het Nederlands circuit blijft ruimte om de bezoekersaantallen te laten groeien. Dit hangt volgens ons samen met het voorgaande aandachtspunt. Een belangrijke stap is het koersen op een herkenbare artistieke signatuur en dit door uitgekiende marketing ook te vertalen in onze zichtbaarheid. Dit zit onder andere in een grafische eenheid van onze eigen publicitaire uitingen. De nieuwe website is daar een goed voorbeeld van de lijn die we daarin willen inzetten: brutaal en met veel nadruk op beeld. Daarnaast merken we dat onze activiteiten in het kader van de innovatie werken als een goede publieksbinder. Dit werkt ook breder als middel om de oubollige connotatie van het woord poppenspel tegen te gaan. Op dat gebied valt echter nog veel werk te verrichten. In de communicatie naar het publiek positioneren wij ons daarom consequent als maker van beeldend theater met gebruik van poppen. Hierbij zijn we echter ook deels afhankelijk van de genre indelingen die theaters gebruiken. Zie voor uitgebreidere toelichting op deze punten ook de paragraaf 'Publieksbereik' (p. 26) .

## 5. Jaarrekening

### Balans per 31 december 2014

<b>ACTIVA</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>
I Immateriële vaste activa	0	0
II Materiële vaste activa	3.042	5.238
III Financiële vaste activa	0	0
<b>Totale Vaste Activa</b>	<b>3.042</b>	<b>5.238</b>
I Voorraden	0	0
II Vorderingen	215.820	127.065
III Effecten	0	0
IV Liquide middelen	89.441	132.261
<b>Totale Vlottende activa</b>	<b>305.260</b>	<b>259.326</b>
<b>TOTALE ACTIVA</b>	<b>308.302</b>	<b>264.564</b>

  

<b>PASSIVA</b>	<b>2014</b>	<b>2013</b>
I Algemene reserve	84.494	53.741
II Bestemmingsreserve FPK	0	19.190
III Overige bestemmingsreserves	0	0
<b>Totaal Eigen vermogen</b>	<b>84.494</b>	<b>72.931</b>
<u>Kortlopende schulden</u>		
Schulden aan leveranciers	76.407	31.861
Belastingen	4.135	3.794
Schulden inzake pensioenen	7.021	9.196
nog te besteden subsidie FPK	92.340	123.390
Overige schulden	38.359	19.799
Nog te betalen vakantietoeslag	5.547	3.593
<b>Totale Kortlopende schulden</b>	<b>223.809</b>	<b>191.633</b>
<b>TOTALE PASSIVA</b>	<b>308.303</b>	<b>264.564</b>

## Functionele exploitatie rekening

	<b>Realisatie 2014</b>	<b>Begroting 2014</b>	<b>Realisatie 2013</b>
<b>BATEN</b>			
1a. Publieksinkomsten binnenland			
- Recette	0		
- Uitkoop	55.987	46.750	64.224
- Partage	20.753		
1b. Publieksinkomsten buitenland	75.626	67.500	83.885
1 Publieksinkomsten totaal	152.367	114.250	148.109
2 Sponsorinkomsten	15.805	0	0
3a. Vergoedingen coproducent	157.136	138.750	233.787
3b. Overige inkomsten			2.150
3. Overige inkomsten	157.136	138.750	235.937
4. Totaal Directe Opbrengsten	325.308	253.000	384.046
5. Indirecte Opbrengsten	0	0	0
6a Bijdragen particulieren incl. vrienden	0	0	0
6b Bijdragen van bedrijven	0	0	0
6c Bijdragen van private fondsen	0	0	0
6d Bijdragen van goede doelenloterijen	0	0	0
6e Overige private bijdragen	0	0	0
6. Overige bijdragen uit private middelen	0	0	0
7. Totaal Eigen Inkomsten	<u>325.308</u>	<u>253.000</u>	<u>384.046</u>
8. Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten	481.750	434.700	419.650
9. Meerjarige subsidie provincie	0	0	0
10. Meerjarige subsidie gemeente	59.940	60.000	59.940
11. Meerjarige subsidie overig	0	0	0
12. Overige bijdrage uit publieke middelen	0	40.000	0
13. Totaal publieke subsidies en bijdragen	541.690	534.700	479.590
<b>Totale opbrengsten</b>	<b><u>866.998</u></b>	<b><u>787.700</u></b>	<b><u>863.636</u></b>

## INKOMSTENQUOTES

Berekende Eigen Inkomstenquote	38%		44%
Berekende Andere Inkomstenquote	44%		51%

## LASTEN

1. Beheerlasten personeel	73.284	60.866	67.499
2. Beheerlasten materieel	62.306	63.250	69.146
3. Totale beheerlasten	<b>135.589</b>	<b>124.116</b>	<b>136.645</b>
Activiteitenlasten personeel voorbereiding	260.928		
Activiteitenlasten personeel uitvoering	128.520		
4. Activiteitenlasten personeel	389.448	437.490	286.406
5. Activiteitenlasten materieel	332.265	226.130	395.812
6. Totale Activiteitenlasten	<b>721.714</b>	<b>663.620</b>	<b>682.218</b>
7. TOTALE LASTEN	<b>857.303</b>	<b>787.736</b>	<b>818.863</b>
8. SALDO UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING	<b>9.695</b>	<b>-36</b>	<b>44.773</b>
9. Saldo rentebaten en -lasten	1.868	0	2.071
10. Saldo bijzondere baten en lasten	0	0	37
11. EXPLOITATIERESULTAAT	<b>11.563</b>	<b>-36</b>	<b>46.881</b>

## Personele Bezetting (beheer en activiteiten)

Fte Uitvoerend op het podium	0,96
FTE niet uitvoerend	2,50
Totaal personele bezetting	3,46
Waarvan in vaste dienst	2,00
Waarvan in tijdelijke dienst	1,46

## Wet Normering Topinkomens

### Overzicht bezolding directeuren tbv WNT

	U. Quade	M. Witte
- de naam;		
- de beloning (brutoloon incl. vakantiegeld, gratificatie en frictiegeld);	€ 56.166	€ 58.770
- gefactureerde detacheringsvergoeding;		
- de sociale verzekeringspremies;	€ 9.497	
- de belastbare vaste en variabele onkostenvergoedingen;		
- de voorzieningen tbv beloningen betaalbaar op termijn;		
- de functie of functies; en	artistiek	zakelijk
- in dienst per	02-12-98	01-06-13
- uit dienst per		
- omvang van de aanstelling	1 fte	0.6 fte
- de pensioenlasten	€ 6.905	
- BTW 21%		€ 12.342
	<b>€ 72.568</b>	<b>€ 71.112</b>
	€ 230.474	€ 230.474

WNT norm 2014