

**ULRIKE
QUADE
COMPANY**

JAARVERSLAG 2015

INHOUD

ALGEMEEN	3
1. PIONIEREN	4
2. VOORSTELLINGEN	5
2.1 Premières	5
2.2 Reprises	9
3. INNOVATIE	16
4. BESTUURSVERSLAG	18
4.1 Bestuur en directie	18
4.2 Organisatie	19
4.3 Financiën	22
4.4 Activiteiten	25
5. JAARREKENING	30
5.1 BALANS PER 31 DECEMBER 2015	30
5.2 FUNCTIONELE EXPLOITATIE REKENING	31
5.3 TOELICHTING AFWIJKINGEN & GRONDSLAGEN	33
5.4 WET NORMERING TOPINKOMENS	35
5.5 MATERIËLE VASTE ACTIVA	35

ALGEMEEN

Stichting Ulrike Quade Company
St. Jansstraat 33
1012 HG AMSTERDAM
www.ulrikequade.nl

MISSIE & VISIE

Onder artistieke leiding van Ulrike Quade produceren wij beeldend theater met poppen. Deze voorstellingen zijn zowel gelaagd als toegankelijk. We boetseren poppen als afbeeldingen van de mens. Door ze in een groter verband te plaatsen brengen we onze wereld in kaart. Met hun kwaliteit het onzichtbare zichtbaar te maken, geven poppen ons inzicht in de psychologie van de mens. De uitdaging om ook de wereld waarin ze bewegen te tonen ligt in de encenering van de omgeving van de pop. Daarmee verschijnt het krachtenveld waarbinnen de mens beweegt op poëtische wijze ten tonele.

Ulrike Quade Company (UQC) is een platform voor beeldend theater met poppen. Dat krijgt vorm door:

- ~ Onze beeldende theaterwereld die ontstaat in samenwerking met andere disciplines. We kiezen samenwerkingspartners die, net zoals wij, geïnteresseerd zijn in een verbintenis tussen kunstvormen. Deze coproducties leiden tot het ontwikkelen van nieuwe technieken en nieuwe vormen van interdisciplinair theater.
- ~ Het werken met poppen. Poppen maken het onzichtbare zichtbaar. Ze verbeelden menselijke eigenschappen. Poppen passen in deze tijd van digitalisering. In een wereld waarin de virtuele realiteit oppermachtig is en communicatie verloopt via digitale symbolen. Bovendien worden poppen gemanipuleerd, net als mensen. Maar welke systemen beheersen ons nu en in de toekomst?
- ~ Nieuwe makers in aanraking te laten komen met onze vorm van beeldend theater. Met het organiseren van Q-labs en het begeleiden en coachen van nieuw talent werken we mee aan de ontwikkeling van het genre.

1. PIONIEREN

Het jaar 2015 stond in het teken van vernieuwing: pionieren en nieuwe mensen en tradities bij elkaar brengen. Door te reizen leer je andere tradities werkelijk begrijpen en doe je unieke kennis op. Ik heb een lange geschiedenis met Japan. Het verbaast en ontroert mij hoe zowel de professionele podiumkunstenaars als de jongeren die meewerkten aan het OSAKA PROJECT vol respect en met grote gretigheid reageerde op hun Japanse collega's die een intensieve workshop bunraku kwamen geven.

Het was niet alleen een vakmanschap- en kennisuitwisseling. Het werd ook een culturele uitwisseling, ethiek- en filosofieles. Daardoor werd de noodzaak om met z'n drieën één pop te bespelen opeens heel duidelijk. Ze keken naar de Japanners en begrepen deze kunst. Veel beter dan ik dat ooit zelf had kunnen overbrengen en inzichtelijk maken.

Het was wederom ook een jaar van groei. In 2015 ging MANIACS in première en werkte ik aan De Wand, die begin 2016 première had. Twee gedachten-experimenten waarmee we nieuwe vormen van poppenspel hebben ontdekt. In beide voorstellingen onderzoeken we de mens van de toekomst. Mijn overtuiging is dat de mens zoals we die kennen op zijn einde loopt en oude zekerheden toe zijn aan vernieuwing.

In MANIACS wordt de liefde op zijn houdbaarheid getoetst. We vragen het publiek samen met ons voorbij te gaan aan het anekdotische gegeven van het leven met een pop. We confronteren ze op een hele intieme manier met een man die perfect in staat blijkt te rechtvaardigen waarom hij een pop als levenspartner kiest. Het publiek

wordt uitgedaagd zelf zijn mening te vormen en misschien te herzien.

Het meenemen van het publiek is voor ons een belangrijk uitgangspunt en daarom zijn we in 2015 begonnen met het uitbreiden van de randprogrammering. We bieden verdieping die aansluit bij het thema van de voorstelling. Daarmee maken we het publiek deelgenoot van de inhoudelijke zoektocht die we als makers aan zijn gegaan.

Eind 2015 hebben we gewerkt aan de plannen voor de komende kunstenplan periode. Ik wil ons mensbeeld vatten als gemoedstoestand, modeverschijnsel & tijdsgeest. Dat doen we samen met een veelheid aan makers en in verschillende genres. De constante is de inbreng van poppen, die als geen ander de onzichtbare verbinding tussen mens en maatschappij zichtbaar kunnen maken.

Ulrike Quade
Artistiek leider

2. VOORSTELLINGEN

In 2015 waren zeven verschillende voorstellingen van Ulrike Quade Company te zien in negen verschillende landen. Familievoorstelling *Krabat*, speelde in Nederland, België, Slovenië en Bulgarije. In en met Theater Basel (Zwitserland) speelde de reprise van repertoirestuk *Kasimir & Karoline*. De bewerking die we samen met NBprojects maakten van *Antigone*, speelde in Frankrijk, Polen en Italië. *The Writer*, een coproductie met Jo Strømngren Kompani, speelde ook in België. *MANIACS* maakten we samen met Nordland Visual Theatre deels in Noorwegen om daarna in Nederland in première te gaan. *OSAKA* speelde in Nederland, zowel in het theater als in de openlucht. Een vol en internationaal jaar dus, waarin we ook bezig waren met repetities voor de *De Wand*, die begin 2016 in première ging.

2.1 Premières

MANIACS

Nederland & Noorwegen

Synopsis

Ze is sensueel, bloedmooi en luistert ademloos naar zijn verhalen. Ze vraagt niet om dure cadeaus en er zijn nooit discussies over het huishouden. Ze is in alle opzichten zijn perfecte levenspartner. Toch is er iets vreemds aan hun relatie. Renée is een pop, een *real doll*, besteld op internet. Hij heeft haar uitgekozen en al scrollend door de vele keuzemenu's gemodelleerd tot zijn perfecte vrouw.

Als ze aankomt in een grote houten kist begint het ontdekkingsspel: haar huid van siliconen, de kuiltjes, de gaten. De pop wordt warm, buigt, deukt en geeft zacht toe aan zijn bewegingen. Hij fluistert en praat met haar. Hoe bouw je een relatie op met een pop? Is het idee van de maakbare liefde doorgeslagen? Mogelijk. Maar het eenrichtingsverkeer levert ook een pure, onuitputtelijke bron van liefde op. Zij maakt van hem een veelzijdige, gulle minnaar. Geven is leuker dan nemen.

De fabriek waar Renée gemaakt is, verstuurt dagelijks tientallen *real doll's* naar klanten over de hele wereld. Acteur Phi Nguyen stelde zijn ideale levenspartner samen. In *MANIACS* kiest hij voor het leven met een pop.

Motivatie

Onthechting en vervreemding zijn een terugkerend thema in de voorstellingen van Ulrike Quade. Poppen worden in die voorstellingen ingezet om het proces daarvan te visualiseren. Een in het oog springend verschijnsel met poppen buiten het theater is de *real doll*. Een levensecht gemaakte pop van siliconen met een stalen skelet, die niet alleen als seksspeeltje wordt gebruikt, maar ook als alternatief voor een echte relatie.

De voorstelling *MANIACS* is ontstaan vanuit de fascinatie voor de beweegredenen van deze (meestal) mannen, en breder, wat ons menselijk maakt en liefde 'echt'. Het is ook een onderzoek naar wat er gebeurt als dit fenomeen wordt getheatraliseerd, zonder er een moreel oordeel over te

vellen. Het resultaat is dat de kijker wordt uitgedaagd zijn eigen oordeel te vormen en zijn of haar vooroordelen te bevragen. Of dat nu gedachten zijn over eenzaamheid in een wereld die bol staat van de sociale media tot de parallel tussen Calypso, de onsterfelijke verleidster van Homerus en een *real doll*.

De pop in MANIACS is geen 'theatraal ingrediënt', maar een object uit de werkelijkheid. De logheid van de pop maakt haar zelfs uitgesproken anti-theatraal. Het publiek moet samenwerken met de performer om haar tot leven te brengen. Daardoor reflecteert de voorstelling op een nieuwe manier op onze relatie tot het bijna-menselijke. In de wetenschap dat de acteur zelf zijn pop uitzocht wordt er gespeeld met het spel van fictie en werkelijkheid. Het geeft de voorstelling een directe maatschappelijke context die in het randprogramma is uitgediept.

Realisatie

MANIACS is een coproductie met Nordland Visual Theatre (NVT) uit Noorwegen, waarmee we een langdurige coproductie relatie onderhouden die al ruim tien jaar terug gaat. De voorstelling ging op 26 mei in première op het Stamsund International Theatre Festival in Noorwegen.

Nadat de voorstelling in de zomer vanuit het Engels naar de Nederlandse taal was omgezet, volgde op 16 september 2015 de Nederlandse première in Theater Bellevue. Aansluitend speelde de voorstelling een Nederlandse tournee.

De voorstelling kende een bijzonder maakproces. In plaats van zelf poppen te maken, speciaal voor de voorstelling, werd op internet een pop gekocht. Zonder dat we daar verder controle over hadden, werd deze op de eerste repetitiedag afgeleverd. Die eerste repetitie periode heeft vooral in het teken van onderzoek gestaan, ook buiten de repetitieruimte. De pop, inmiddels Renée geheten, ging bijvoorbeeld mee naar het museum en het café.

Gedurende de eerste repetitieweek werd duidelijk dat de pop zeer moeilijk te manipuleren was, maar op (video)beeld wel meteen tot leven kwam. Daarom werd duidelijk dat we ook in de voorstelling met videoprojecties wilde werken. Ulrike Quade en filmmaker Virginie Surdej waren al langer bezig een samenwerking te plannen. Daarom werd zij direct benaderd met de vraag of ze op dit moment in het proces nog kon aanhaken. De tweede helft van de repetities vond plaats in het Nordland Visual Theatre in Noorwegen, met aansluitend de première.

Wat deze productie ons nog weer eens extra duidelijk maakte is van hoeveel waarde het is het maakproces over een lange periode uit te smeren. Anders dan bij het maken van een voorstelling op basis van een uitgewerkt script, moet er steeds onderzoek worden gedaan. Bovendien leidt de mix van disciplines die Ulrike nastreeft ervoor dat vervolgens ook tijd nodig is om nieuwe dingen uit te werken. Was er geen gespreid repetitieproces geweest hadden we bijvoorbeeld niet met video kunnen werken. Zo'n proces is kostbaar, moeilijker te plannen en zwaarder voor de mensen die meewerken, maar wel noodzakelijk om tot dit soort onderzoekende voorstellingen te komen.

Bij de voorstelling is een randprogramma opgezet. We hebben een aantal nagesprekken georganiseerd met gastsprekers. Filosofe Ellen ter Gast heeft een aantal discussies gemodereerd met onder andere Jasper Jan de Konink van de datingsite E-Matching, robotfilosofe Marijntje Smits, consultant en project-manager Onna Makor, filosoof Hans Kennepohl, filosofe en

communicatie-adviseur Maïté Tjon A Hie en filosoof Arjen Kleinherenbrink. Daarnaast was een dossiermap met informatie over de voorstelling onderdeel van de randprogrammering. De bezoekers kregen deze bij de ingang van de zaal uitgereikt. In dit dossier zat onder meer een dagboekfragment van acteur Phi Nguyen, een column van schrijfster Simone van Saarloos in de NRC Next, het bestelformulier van het bedrijf waar we de *real doll* hebben besteld en een artikel van filosofe Ellen ter Gast. Tot slot heeft in alle theaters een kleine foto expositie gestaan met foto's van Benita Marcussen. Deze Deense fotografe heeft een fotoserie gemaakt over mannen en *'hun real doll'*.

Pers

HET PAROOL **** / Sander Janssens

“Je moet even twee keer met je ogen knipperen als je binnenkomt, voordat je beseft dat Phi Nguyen niet met een echte, spiernaakte vrouw in de weer is, maar met een pop. [...] In deze montagevoorstelling zet regisseur Ulrike Quade de verhouding tussen deze jonge man en zijn pop op verschillende manieren centraal. In fysieke scènes [...] maar ook via videoprojecties [...].

Simone van Saarloos schreef mooie observaties, scherpe vergelijkingen en heldere, korte betogen – die ons een inkijkje geven in de psychologie van het personage. Zo worden we via verschillende wegen aangesproken op onze eigen vooroordelen, en subtiel verleid daar even aan voorbij te gaan. [...] En precies dat illustreert wat deze voorstelling zo krachtig maakt. Deze persoon is niet gek, hij is geen maniak.”

DE VOLKSKRANT **** / Mirjam van der Linden

De opening van *Maniacs* van Ulrike Quade is de voorstelling in een notendop. Theater is voyeuristisch, maar nu helemaal! [...] Echt en nep lopen hier volledig door elkaar heen. [...] Met mooie videobeelden (waarin de man door animatie ook nep wordt) en teksten van filosofe Simone van Saarloos diept Quade de kwestie ‘onecht is ook echt’ luchtigjes uit.

Credits

Concept, beeld & regie:	Ulrike Quade
Spel:	Phi Nguyen
Teksten:	Simone van Saarloos
Dramaturgie:	Marit Grimstad Eggen
Licht- & ruimtelijk ontwerp:	Floriaan Ganzevoort
Video:	Richard Janssen & Virginie Surdej
Geluidsontwerp:	Richard Janssen
Kostuumontwerp:	Jacqueline Steijlen
Regieassistent:	Floor van Lissa
Assistent lichtontwerper:	Paul Romkes
Decorbouw:	Hilko Uil
Hondenmasker:	Matt Jackson
Techniek:	Niels Runderkamp

MANIACS is een internationale coproductie met Nordland Visual Theatre (Noorwegen).

OSAKA PROJECT/DOCKLANDS

Innovatie en talentontwikkeling productie Nederland

Synopsis

Als Lady Gaga een stad was, dan heette ze Osaka. In deze uitzinnige miljoenenstad, waar neonreclame non-stop knippert, verzamelt een groep vrienden zich hoog boven de stad om te

feesten. Gedurende de nacht delen ze hun dromen, twijfels, verlangens en angsten. Kennen wij elkaar nog over tien jaar? Hebben we dan nog idealen of zijn we opgegaan in de anonieme massa?

Vanaf het dak van de wolkenkrabber kijken ze naar beneden. In het vroege ochtendlicht vertrekken de eerste mannen in pak naar hun werk.

OSAKA PROJECT is een visueel exploderende voorstelling over de plek die je als individu inneemt in een groep. Vijftien jongeren voeren ons op de beats van DJ Alec Smart mee naar een wereld van manga en eeuwenoude Japanse popcultuur. Ze willen in beweging komen, maar waartegen, waarvoor en hoe?

Motivatie

Een van onze doelstellingen is om poppen te ontwikkelen tot een volwaardig theateraal middel, en een breder publiek in aanraking te brengen met deze bijzondere theatervorm. Zeker voor jongeren zijn poppen 'niet cool'. Maar juist met een oude traditie als bunraku theater kunnen we nieuwe verhalen vertellen. Poppen raken aan de virtuele avatar's die we van onszelf creëren in de online wereld.

In bunraku theater manipuleren drie poppenspelers een pop. Om vijf karakters tot leven te brengen zijn zodoende al vijftien spelers nodig. Dit project gaf ons de kans om op deze schaal te werken. Het samenwerken van de drie poppenspelers is niet vooraf gechoreografeerd, maar ontstaat in het moment door het gebruik van een complex '*sign system*'. In Japan is dit systeem zeer hiërarchisch net zoals de samenleving, maar de Nederlandse samenleving is veel meer op overleg en discussie gericht. Deze voorstelling gaat daarom ook zeker over de samenwerking; samenwerken om een pop tot leven te brengen en samenwerken in een sterk geïndividualiseerde samenleving.

Realisatie

Het OSAKA Project werd gerealiseerd in samenwerking met Likeminds en is een uitvloeisel van het talentontwikkelingsprogramma. Parallel aan een workshop voor voor volwassenen kregen vijftien jongeren intensief les van Mr. Kanoruko en een aantal leden van zijn gezelschap. Naast techniek werd ook de geschiedenis en Japanse zienswijze op de wereld uitgebreid besproken.

Op deze basis begonnen de wekelijkse repetities. In totaal was er drie maanden lang anderhalf dag per week om te repeteren. Een stuk minder dan bij een reguliere productie en bovendien met jonge aspirant spelers. Door de inzet en samenwerking van de jongeren gecombineerd met de intensieve begeleiding door een breed team van professionals lukte het om toch een relatief hoog niveau poppenspel te halen.

Doordat deze productie niet op tournee ging hoefde hier in het decorontwerp geen rekening mee gehouden worden. Daardoor kon o.a. gewerkt worden met een lichtobject van tl-buizen en video mapping op het decor.

Naar aanleiding van deze voorstellingen in Frascati ontstond de mogelijkheid de voorstelling ook op het Over het IJ festival te spelen. Het originele decor moest daarvoor worden aangepast, omdat er uiteindelijk geen locatie kon worden gevonden die voldoende te verduisteren was. Als alternatief werd een opstelling bedacht met zeecontainers buiten in de open lucht.

Pers

HET PAROOL *** / Jacq. Algra

“Elke pop komt tot leven. Hoe complex hun beweging ook is, de spelers krijgen het verrassend goed voor elkaar. Bravo! Deze jongeren kunnen samenwerken!”

Credits

Spel OSAKA PROJECT: Moriah Dekker, Dagmar Dekker, Maria Marbus, Demy van der Jagt, Noufri Bachdim, Pluck Venema, Christopher van der Meer, Luka Da Silva, Zoë de Jonge, John Hellenberg, Arielle Molina, Sander van Egmond, Ruben Mardulier, Noortje Sanders & Zoscha van Erkel.

Spel DOCKLANDS: Dagmar Dekker, Moriah Dekker, Pluck Venema, Noortje Sanders, Sander van Egmond, Maria Marbus, Ruben Mardulier, John Hellenberg, Arielle Molina, Zoscha van Erkel, Sheila Bosman, Semna Segal, Chaja van Kollem, Christopher van der Meer

Regie:	Ulrike Quade
Regie assistentie:	Suze van Miltenburg
Spel coach:	Cat Smits
Poppenmaker:	Matt Jackson
Kostuums:	Jacqueline Steijlen
Choreografie:	Joost Vrouwenraets
Muziek & geluidsontwerp:	Gary Shepherd
Licht & decorontwerp:	Floriaan Ganzevoort
Video-ontwerp:	Yafit Taranto
Techniek:	Niels Runderkamp & Jan Sol
Workshop:	Mr. Kanroku & Company (Osaka, Japan)

Osaka Project / Docklands is een coproductie met Likeminds.

2.2 Reprises

KRABAT — MEESTER VAN DE ZWARTE MOLEN

reprise Nederland & internationaal

Synopsis

In het duistere Koselmoeras werken Krabat en elf andere jongens bij de meester van de Zwarte Molen. Ze zijn in de ban van zijn toverkracht. Het is heerlijk om in de zomer als een raaf door de hemel te vliegen, maar lang duurt dit geluk niet. Als het herfst wordt, ontdekt Krabat een gruwelijk geheim. Het lijkt onmogelijk om te ontsnappen tot hij diep in de nacht een meisje hoort zingen. Zij leert hem een kracht kennen die sterker is dan duivelse magie.

Krabat is een spannend verhaal over vriendschap en liefde, waarin musici, spelers en poppen de magische wereld van de Zwarte Molen tot leven brengen. Gebaseerd op het wereldberoemde jeugdboek *Krabat – Meester van de Zwarte Molen* van Otfried Preußler.

Motivatie

Ulrike Quade had al heel lang de wens om met het verhaal van Krabat te werken. Als kind zag zij de bewerking die de Tsjechische animatiefilmer Karel Zeman maakte van de beroemde jeugdroman. “Sindsdien ben ik in de ban van dit verhaal. Toen ik in 2010 *The Writer* speelde in Ljubljana, leerde ik het werk van beeldend kunstenaar Silvan Omerzu kennen. Zijn poppen leken me uitermate geschikt om het verhaal van Krabat te verbeelden. Ook zag ik, dat door de

abstractie van deze poppen de tekst van het verhaal tot zijn recht zou kunnen komen.” Op haar verzoek ontwierp Omerzu de traditioneel ogende houten poppen en het decor van deze groots opgezette voorstelling.

Realisatie

In 2015 werden van *Krabat* de laatste voorstellingen van de eerste tournee voltooid en in het opvolgende seizoen 2015-2016 een reprise gerealiseerd. De voorstelling speelde in diverse theaters in Nederland en Vlaanderen. Zowel als vrije voorstelling en als schoolvoorstelling.

Voor de reprise in Nederland werden twee nieuwe spelers ingewerkt in verband met beschikbaarheid van de eerste cast. Wensley Pique en Merlijn Runia leerden in korte tijd het stuk en de poppenspeltechniek van deze bijzondere poppen en speelden vervolgens succesvol de reprise tournee.

Hoewel vanuit zowel ons gezelschap als coproducent Oorkaan is geprobeerd de voorstelling in het buitenland aan te bieden, is dat vooralsnog niet gelukt. Voornamelijk vanwege de (al eerder voorziene) taalbarrière. Daardoor is het noodzakelijk direct een flink aantal speelbeurten te realiseren in dezelfde vreemde taal om de kosten van vertaling, instuderen en taalcoaching te kunnen dekken.

In Slovenië werden voorstellingen gerealiseerd in het theater van coproducent Ljubljana Puppet Theatre, maar daarnaast ook in Maribor (Slovenie) en op internationaal theaterfestival Stara Zagora in Bulgarije. Op dit laatste festival won *Krabat* tevens de prijs voor beste muziek in een voorstelling. Een mooie bekroning op het werk van componist Leonard Evers.

Pers

THEATERKRANT * / Kester Freriks**

"De gezichten zijn fraai getekend, mysterieus ook met grote ogen. De poppenspelers (...) zingen en brengen de fraaie geheimzinnige composities van Leonard Evers. Langzaam komt *Krabat* erachter dat hij terecht is gekomen op een school voor zwarte kunsten. Die ontdekking zorgt voor spannende scènes".

DE VOLKSKRANT * / Annette Embrechts**

"Ambachtelijk is de voorstelling bijzonder sterk. De metamorfosen van jongens in raven wordt fraai opgelost met leren maskertjes en vliegende armen."

Credits

Concept/regie:	Ulrike Quade
Spelers en muzikanten:	Niels Kuiters (spel), Sterre Konijn of Merlijn Runia (zang / spel), Paméla Menzo of Wensley (spel), Bart de Kater (klarinet / spel), Niek Klein-Jan (slagwerk / spel), Peter Drost (stem van de Meester)
Compositie:	Leonard Evers
Tekst:	Marcel Roijaards
Ontwerp poppen/decor:	Silvan Omerzu
Lichtontwerp:	Floriaan Ganzevoort
Videobeeld:	Mark Thewessen
Kostuums:	Jacqueline Steijlen
Regieassistentie:	Anna Verduin / Anne van Dorp
Advies:	Sanne van Rijn

Poppentechnologie: Žiga Lebar
Decor en poppenbouw: Žiga Lebar, Silvan Omerzu, Sandra Birjukov, Jernej Remše, Quirijn Smits
Techniek: Niels Runderkamp en Richard Bron

Krabat – Meester van de Zwarte Molen is een internationale coproductie met Oorkaan, het Ljubljana Puppet Theatre en Konj (Silvan Omerzu), beide uit Slovenië. Extra bijdragen in de totstandkoming van deze productie werden verleend door VSB-Fonds, Fonds 21 (SNS REAAL Fonds). Alle slagwerkinstrumenten in de voorstelling zijn ontworpen en beschikbaar gesteld door Adams Concertslagwerk.

KASIMIR & KAROLINE

reprise internationaal

Synopsis

Karoline: “Eigenlijk wilde ik alleen een ijsje eten, maar toen kwam de zeppelin voorbij gevlogen en ben ik in de achtbaan gestapt. En toen zei jij dat ik je sowieso zou verlaten omdat jij werkeloos bent. Sowieso, heb je gezegd.” Kasimir: “Ja zeker, juffrouw”.

Kasimir und Karoline (1932) speelt zich oorspronkelijk af op een Duits oktoberfeest, ten tijde van de grote depressie. Ulrike Quade heeft het verhaal verplaatst naar de hedonistische dancecultuur. Kasimir is ontslagen. Als een kaartenhuis stort in één nacht zijn leven in elkaar. Een nieuwe ordening is het resultaat. De liefde schijnt vanzelf de weg te vinden. En de weg van de liefde gaat over geld. Alles heeft marktwaarde en wordt verhandeld. De mens en de liefde hebben het nakijken. Alleen Kasimir komt in opstand tegen het systeem, maar betaalt daarvoor een prijs.

Motivatie

Over deze productie zegt Ulrike Quade: “In het huidige economische systeem zijn mensen tot handelswaar gedegradeerd, met een specifieke marktwaarde. Ze laten zich zo ook behandelen, en worden wegbezuinigd als ze niet langer rendement opleveren. Je wordt geleerd je bescheiden op te stellen, af te wachten, weloverwogen beslissingen te nemen, begrip op te brengen. Mijn bewerking van Kasimir und Karoline daagt uit hier tegenin te gaan, je woede te laten spreken. Kasimir kan dat geduld niet langer opbrengen; hij laat zijn woede de vrije, vernietigende loop.”

“Wat ik leuk vind aan Horváth zijn zijn toespelingen. Alle waarnemingen hebben een dubbele bodem. Toeval bestaat niet. Alles heeft bij hem een diepere betekenis. Daarnaast geeft hij op prachtige wijze de melancholie van het bestaan weer. De karakters in het stuk zijn teruggebracht naar hun kern. Ik houd van deze eenvoud van menselijke emoties.”

Realisatie

Op 27 november 2014 ging de voorstelling in première in Theater Basel. De coproductie met Theater Basel werd goed ontvangen. Daarom werd het speelplan verlengd en was de voorstelling daar ook in de tweede helft van het seizoen nog vijf keer te zien. Door de beperkte beschikbaarheid van de freelancers die meewerkte aan de productie konden helaas niet nog meer voorstellingen worden gerealiseerd. De samenwerking met dramaturg Martin Wigger wordt naar aanleiding van deze voorstelling ook in de toekomst voortgezet.

Pers

ONLINEREPORTS / Claude Bühler

“Hat die Regisseurin Ulrike Quade das Stück ernst genommen? Ja, gewiss, mit ihren Mitteln der symbolischen, ja der surrealen Übersetzung. Das Bühnenbild zeigt keinen konkreten Rummelplatz-Nachbau sondern funktioniert als Spielraum der Möglichkeiten. [...] Frappierend

ist die permanente Spannung über die ganzen 90 Minuten, erfrischend wirken die klar gesetzten Räume und Tableaux, erfreuen kann man sich daran, dass hier alles dem Ausdruck dient. Der Abend kennt keinen Wackler.”

TAGESWOCHE.CH / Dominique Spirgi

“Regisseurin Ulrike Quade baut auf der Kleinen Bühne ein eiskalt-brutales Setting um Ödön von Horváth's bewegendes Drama der zerschlagenen Sehnsüchte «Kasimir und Karoline». Das Resultat ist ein Abend, der durch diesen radikalen Kontrast zugleich verstört und sehr berührt. [...] Zu erleben ist ein Ensemble (Philippe Graff und Judith Strößenreuter als Kasimir und Karoline, Martin Hug als Schürzinger sowie Florian Müller-Morungen und Inga Eickemeier als Merkl Franz und Erna), das die vielschichtige und abgründige Geschichte mit höchster Konzentration und berührender Eindringlichkeit verkörpert.”

Credits

Regie:	Ulrike Quade
Dramaturgie:	Martin Wigger
Spelers:	Judith Strößenreuter, Philippe Graff, Inga Eickemeier, Florian Müller-Morungen en Martin Hug
Poppenspel en dans:	Cat Smits, Ivan Blagajcevic en Raakesh Sukesh
DJ/muzikant:	Lukas Huber
Decor & lichtontwerp:	Floriaan Ganzevoort
Kostuums:	Jacqueline Steijlen
Choreografie:	Joost Vrouenraets
Muziek:	Jannik Giger en Lukas Huber
Poppen:	Matt Jackson
Licht uitvoering:	HeidVoegelinLights

Kasimir & Karoline is een internationale coproductie met Theater Basel.

ANTIGONE

reprise internationaal

Synopsis

Polyneikes is gesneuveld. Volgens de wet mag hij, op straffe van de dood, niet begraven worden. Zijn zussen Antigone en Ismene vertegenwoordigen twee uiteenlopende standpunten. Ismene volgt de wet en kiest hiermee voor het leven, Antigone handelt volgens haar idealen, negeert de raad van haar familie en bekoopt haar daadkracht met de dood. Hoe interpreteren wij hun denkbeelden nu, bijna 2.500 jaar later? Het is niet eenvoudig positie te nemen voor de één of voor de ander. Wat is goed en wat is kwaad? In een manipulatief spel tussen performers en poppen worden hun innerlijke beweegredenen zichtbaar.

Motivatie

Antigone is een visuele bewerking van de gelijknamige Griekse tragedie van Sofokles (442 BC). In hun eerste samenwerking onderzoeken Ulrike Quade en Nicole Beutler de beperkende regels van een maatschappij. Zij koppelen de thematiek van Antigone aan de actualiteit en richten zich op de vraag hoe vrij ons handelen daadwerkelijk is. Zowel de invloed van de samenleving op het individu als de manipulatie van de pop door de mens komen daarbij ter discussie te staan. De poppen zijn speciaal voor deze voorstelling in Japan gemaakt door Watanabe Kazunori volgens de traditie van het Bunraku theater. Doordat ze zijn ontdaan van een eigen bewustzijn, een 'ik', creëren ze afstand en ruimte voor reflectie.

Realisatie

De voorstelling ging op 20 september 2012 in Theater Frascati Amsterdam in première gevolgd door een eerste tournee door Nederland en België. Inmiddels is vier seizoenen later nog steeds internationale vraag naar deze productie. In 2015 speelde de productie in vijf keer in Frankrijk, twee keer in Polen en eenmaal in Italië.

Tijdens het Lalka Też Człowiek Festival in Warschau (Polen) won de voorstelling de publieksprijs die wordt uitgereikt door de vaste bezoekers van het festival. De prijs wordt tijdens het aankomende Pop Arts Festival uitgereikt aan de cast.

Pers

THEATERKRANT**** / Marcelle Schots

"Poppen maken tragiek invoelbaar [...] de perfectie waarmee Quade en Beutler te werk gaan wordt zichtbaar in het ingenieuze poppenspel en de uitvoering van de spelers, die de kunst van de Bunraku feilloos laten samensmelten met hun eigen spel."

NRC HANDELSBLAD / Herien Wensink

"Prachtig poppenspel [...] wie beweegt nu wie in dat gevecht? Bijna geloof je dat daar een levensecht wezentje zich weert tegen het mensengeweld."

Credits

Idee & regie:	Nicole Beutler en Ulrike Quade
Performers:	Hillary Blake Firestone of Silke Hundertmark, Michele Rizzo of Pere Faura, Cat Smits of Judith Hazeleger
Dramaturgie:	Georg Weinand
Onderzoek:	Justa ter Haar
Poppen:	Watanabe Kazunori
Teksten:	Sophokles (441 v.Chr.) & Magne van den Berg (2012)
Kostuums:	Jessica Helbach
Lichtontwerp:	Minna Tiikkainen
Muziek:	Gary Sheppard
Techniek:	Martin Kaffarnik

Antigone is een coproductie met NBprojects en is aanvullend ondersteund door Grand Theatre Groningen en Frascati Amsterdam.

DE SCHRIJVER / THE WRITER

reprise internationaal

Synopsis

Waar houdt kunst op en begint politiek? En wie bepaalt dat? Een Nobelprijswinnaar voor literatuur wordt beschuldigd van verraad aan zijn vaderland. Waar is het fout gegaan?

Een onderzoekster gaat in gesprek met de beroemde schrijver en bevraagt hem in verschillende fasen van zijn leven. Op subtiele en verleidelijke wijze weet de vrouw het diepmenselijke uit deze historische figuur naar boven te halen. Tijdens dit intieme contact wisselen realiteit, verlangen, begrip en onbegrip elkaar bijna ongemerkt af. Door middel van virtuoos poppenspel, humor en muziek maakt zij de mens achter het masker voelbaar.

Motivatie

De Schrijver is geïnspireerd op het leven en werk van de Noorse schrijver en Nobelprijswinnaar Knut Hamsun (1859-1952). In zijn persoon verenigde Hamsun twee tegenpolen, zowel de

nationalist als de wereldburger. Hamsun verdedigde zijn keuze om tijdens de Tweede Wereldoorlog in Noorwegen te blijven en samenwerking te zoeken met de Duitse bezetters vanuit de sterke overtuiging dat hij juist hierdoor een positieve bijdrage kon leveren aan zijn land. Deze complexe vraag: wanneer ben je een verrader, als je blijft, of juist als je gaat?, is in deze tijd van ontworteling en massale emigratie nog steeds actueel. Ulrike Quade verwijst in de voorstelling expliciet naar haar eigen, Duitse afkomst en het soms benauwende collectieve schuld bewustzijn van de naoorlogse generaties. Vanuit het nu wil zij de vraag uitdiepen wanneer iemand schuldig is en hoe je vervolgens deze schuld kunt of moet dragen.

Realisatie

De Schrijver is een internationale coproductie van Ulrike Quade Company Amsterdam, Jo Strømgren Kompani Oslo en Nordland Visual Theatre Stamsund. De wereldpremière was in juni 2009 op het Stamsund International Theater Festival ter gelegenheid van het 150^e geboortjaar van Knut Hamsun. De Nederlandse première vond plaats op 14 oktober 2009 in Theater Bellevue in Amsterdam. Sindsdien is de voorstelling met veel succes gespeeld in binnen- en buitenland, en heeft diverse prijzen gewonnen. In 2015 werd een speelbeurt gerealiseerd in Doornik, Wallonië.

Pers

VENUE*****

“A jaw-droppingly impressive production, an explosive performance, a heartrending story of love, misguided patriotism and betrayal: ‘The Writer’ is an excellent example of the immense possibilities of contemporary puppet-theatre.”

DE VOLKSKRANT** / Karin Veraart**

"Quade speelt de rol van wetenschapper, die zich voor een onderzoek in de auteur verdiept. Op het moment dat ze vastloopt met haar onderzoek, duikt ze in het decor de kleine schrijver op [...]. En gebeuren er meer visueel overrompelende dingen, die, samen met het intrigerende gegeven, *De Schrijver* tot een verrassende, fijne voorstelling maken."

Credits

Tekst:	Ulrike Quade en Jo Strømgren
Regie en decorontwerp:	Jo Strømgren
Poppen:	Ulrike Quade
Spel vanaf 2014:	Jeannie Charlene
Extra poppenspeler:	Vera Kaye
Assistent Ulrike Quade:	Maria Landgraf
Kostuums:	Atty Kingma
Licht ontwerp:	Stephen Rolfe
Geluidsontwerp:	Lars Årdal
Techniek:	Niels Runderkamp
Artistiek adviseur:	Georg Weinand
Met dank aan:	Janneke den Engelsens en Kees Roorda

De Schrijver / The Writer is een coproductie met Jo Strømgren Kompani Oslo (NO) en Nordland Visual Theater Stamsund (NO).

DE WAND & LIMONOV

Aankomende voorstellingen

In 2016 realiseren we twee nieuwe producties, waarvoor de voorbereidingen al in 2015 van start gingen. We maken De Wand in twee versies, voor theaters en op Oerol, en daarnaast maken we de Bellevue Lunchtheater voorstelling Limonov.

De Wand is een voorstelling geïnspireerd op het gelijknamige boek van Marlen Haushofer. Hannah van Wieringen schreef een nieuwe tekst en Harriet Stroet speelt de vrouw die door een onzichtbare wand geïsoleerd raakt van de rest van de wereld. De muziek is van componistenduo Strijbos & Van Rijswijk. In de zomer van 2015 deden we onderzoek in de natuur op Terschelling en in het najaar begonnen de repetities. Op het moment van schrijven is de voorstelling al succesvol première gegaan. De voorstelling tourt langs de Nederlandse theaters en de pre-productie voor de locatie versie op Oerol is gestart.

Limonov is het uitvloeisel van een talentontwikkelingstraject dat we in 2014 samen met de Tekstmederij zijn gestart. Het specifieke schrijven voor poppentheater werd onderzocht door een groep schrijvers scènes te laten schrijven en deze in korte tijd in te studeren. Ook toen stond de excentrieke Russische schrijver/politicus centraal en opende we via zijn ogen een blik op het voor ons vaak zo vreemde Rusland. Als vervolg op het eerste traject schreven Simon Weeda, Floor van Lissa, Michiel Cox en Timen Jan Veenstra in 2015 gezamenlijk aan een tekst, onder begeleiding van dramaturg Simone Hogendijk. Niels Kuiters, Daan Colijn en Sacha Muller spelen de voorstelling die tijdens het Pop Arts Festival 2016 in première gaat.

3. INNOVATIE

Ulrike Quade Company organiseert verschillende activiteiten, gericht op de verdere ontwikkeling van beeldend theater als genre en van poppenspeltechnieken. Deze staan open voor talentvolle poppenmakers, spelers, schrijvers en makers. In 2015 werd bij elkaar gekomen met een aantal theatermakers in het beeldende genre die ook aan talentontwikkeling doen en andere ketenpartners zoals de opleidingen AHK en Artez. Afgesproken werd om de verschillende activiteiten gezamenlijk onder de aandacht te brengen in elkaars netwerk, om zo voor beginnende makers een overzicht te creëren.

Bunraku

Door middel van masterclasses en workshops (Q-LABs) bieden we talentvolle poppenspelers en performers de kans zich te bekwamen in het gebruik van poppen en objecten. Begin 2015 kwam de Japanse meesterpoppenspeler Mr. Kanroku naar Nederland met een aantal leden van zijn gezelschap. Gedurende een ruime week werd overdag lesgegeven aan professionals en 's avonds aan de vijftien jongeren die meewerkten aan het *OSAKA PROJECT* (een talentontwikkelingsvoorstelling).

Uit de ingevulde evaluaties bleek dat de deelnemers zeer onder de indruk waren van de workshop en deze als uitmuntend waardeerde. Ook leidde het tot interessante uitwisselingen. Tim Hammer ging zes weken naar Japan om daar in het gezelschap van Mr. Kanroku in de leer te gaan. Een grote eer en zeer bijzonder omdat dit voor buitenlanders normaal gesproken niet is toegestaan. Poppenbouwer Matt Jackson creëerde speciaal voor het *OSAKA PROJECT* een van de bunraku traditie afgeleide pop. Deze poppen vielen zo goed in de smaak, dat ze door Mr. Kanroku in Japan zijn geïntroduceerd. Dit leidde vervolgens zelfs tot aandacht op de nationale televisie.

In Wallonië gaven we in samenwerking met het Centre de la Marrionette zelf een masterclass bunraku aan Franse en Belgische poppenspelers. Hierin stond de vertaling van traditie naar de eigen praktijk centraal. Daarbij werd Ulrike geassisteerd door deelnemers van de workshop van Mr. Kanroku. Om ook theoretische achtergrond te kunnen geven, vroegen we Lise Guiot een lezing te geven aan de deelnemers. Zij promoveert binnenkort op onderzoek naar de opkomst van het gebruik van de bunraku theater traditie in het moderne (Europese) theater.

Onderzoek

De Zurich University of the Arts (ZHdK) nodigde ons uit om mee te werken aan een *research academy*. Het uitgangspunt van deze onderzoeksperiode is om artistieke uitgangspunten van moderne theatrale voorstellingen te onderzoeken en om deze vervolgens te toetsen aan het huidige economische klimaat, het politieke landschap en aan sociale waarden.

Wat is de moderne verstandhouding tussen het lichaam en het instituut? Hoe reageert en ondermijnt het 'eigentijdse lichaam' op macht, pretenties en markeringen van de moderne wereld? Is het lichaam de laatste schuilplek; een asiel voor individuele waarheid en vrijheid? Of is het lichaam ook enkel een instituut waaraan het individu zich te schikken heeft? Hoe reageren instituties op de lichamelijke van individuen met betrekking tot het economische, politieke en educatieve klimaat? Gaat het instituut deel uitmaken van het lichaam? Gaat het lichaam deel uitmaken van het instituut? Hoe wordt het spanningsveld tussen het lichamelijke en het instituut

opgelost? Wat betekent dit voor het fenomenologische lichaam en wat betekent dit voor het uitvoerende lichaam?

Deze vragen zijn aan bod gekomen in een artistiek onderzoek, waarin praktische ervaringen en uitvoerige reflectie samenkwamen. Het onderzoek heeft negen dagen geduurd en is begeleid door deskundigen op gebied van dans, theater en theorie: naast Ulrike Quade (theater) waren dit Elizabeth Waterhouse (dans, Dresden/Bern) en Franz Anton Cramer (theorie, Berlin/Paris).

Schrijvers

Het project waarin we het schrijven voor object- en poppentheater onderzoeken, samen met de Tekstmederij, werd in 2015 voortgezet. Vier schrijvers die ook meewerkten aan het eerdere traject, schreven gezamenlijk aan teksten voor de voorstelling *Limonov*, die we in 2016 gaan maken als Bellevue Lunchtheater voorstelling. Simon Weeda, Floor van Lissa, Michiel Cox en Timen Jan Veenstra werden daarbij begeleid door dramaturg Simone Hogendijk. Ook werden er enkele werksessies georganiseerd met de spelers waarin het materiaal werd uitgetoetst.

Pop Arts Festival

In samenwerking met Theater Bellevue gaf Ulrike Quade Company voor de tweede keer vorm aan de openingsavond van het Pop Arts Festival. Meerdere makers (o.a. Tim Hammer en Ester Natzijl) lieten werk zien in een uitpuilende en enthousiaste zaal. Ook de jongeren die meededen aan het *OSAKA PROJECT* lieten voor het eerst scenes zien uit de voorstelling.

In 2015 bood ons gezelschap ook ondersteuning aan twee individuele makers: Cat Smits en Tim Hammer.

Cat Smits (1982) heeft naast haar werk als actrice de ambitie zelf voorstellingen te maken. Wij begeleidden haar voor een kort traject op het Magneet Festival en werkten in 2014 met haar aan de filmische performance *In Bed with Simone*. In 2015 werd de voorstelling hernomen in Noorwegen op het Vynterlys Festival en kreeg een goede ontvangst inclusief 5* recensie.

Tim Hammer (1981) is afgestudeerd aan Artez (Arnhem) in de richting muziektheater. Voor het Café Theater Festival begeleidden we hem bij het maken van een korte voorstelling. Hiervoor gebruikte hij onder andere een pop uit onze collectie en gaf Ulrike artistiek advies.

4. BESTUURSVERSLAG

4.1 Bestuur en directie

Stichting Ulrike Quade Company hanteert het bestuur+directie-model. De directie bepaalt het beleid in samenspraak met het bestuur; het bestuur stelt dit beleid vast. De bestuursleden vervullen hun functie onbezoldigd. De stichting onderschrijft de richtlijnen van de Governance Code Cultuur en toetst deze regelmatig. In 2015 trad vanwege het bereiken van het maximaal aantal termijnen toenmalig voorzitter Carolien van Schoot af en trad Gerard van Veen aan als nieuwe voorzitter. Ook algemeen lid Raymond Frenken bereikte het maximaal aantal toegestane termijnen en trad daarom terug.

Bestuur

Samenstelling bestuur per 31 december 2015:

naam	functie	termijn	uiterste datum van aftreden
Gerard van Veen	voorzitter	1e termijn	09-02-2022
Maarten van der Cammen	penningmeester	1e termijn	30-08-2021
Mijke Godschalk	secretaris	1e termijn	30-08-2021
Benien van Berkel	algemeen bestuurslid	2e termijn	19-03-2017

Het bestuur is in het verslagjaar vier keer in vergadering bijeen gekomen met de directie. Daarnaast is er een brainstormsessie geweest ten behoeve van het nieuwe kunstenplan. Ook zijn er diverse sessies geweest van individuele bestuursleden met de directie om hun expertise te gebruiken binnen de organisatie (bijv. op het gebied van marketing en fondsenwerving).

Gerard van Veen, voorzitter

- ~ Zelfstandig adviseur op het gebied van conceptontwikkeling en organisatie.
- ~ Nevenfuncties: voorzitter adviescommissie Fonds voor de Podiumkunsten te Den Haag, bestuurslid Stichting Jens van Daele

Mijke Godschalk, secretaris

- ~ Accountmanager Cultuur a.i. bij CJP, Communicatie bij Mobile Arts/de Parade en freelance adviseur donaties VSBfonds en medewerker subsidievestigingen AFK.
- ~ Nevenfuncties: Penningmeester bij theatergroep Berg & Bos.

Maarten van der Cammen, penningmeester

- ~ Partner en artistiek leider bij Theaterzaken Via Rudolphi, zakelijk leiding Volksoperahuis, zakelijk leiding Opium voor het Volk, zakelijk leiding en conceptontwikkeling Theaterzaken Amsterdam.
- ~ Nevenfuncties: bestuurslid Stichting Hotel Eldorado.

Benien van Berkel, algemeen bestuurslid – marketing & communicatie

- ~ Eigen bedrijf Benien Performing Arts Management
- ~ Nevenfuncties: bestuurslid van De Nieuwe Liefde en Cappella Amsterdam; co-voorzitter DaTho, adviseur Amsterdam Marketing.

Directie

Samenstelling directie per 31 december 2015:

naam	functie	aanstelling
Ulrike Quade	artistiek leider	1,0 fte (vaste aanstelling)
Rutger Gernandt	zakelijk leider	1.0 fte (vaste aanstelling)
<i>Tot 1 september 2015:</i>		
Maritska Witte	zakelijk leider	0,6 fte (detacheringsbasis)

In 2015 vond een wisseling in de directie plaats. Na het opstellen van een profielschets, werd besloten om Rutger Gernandt door te laten schuiven in de organisatie. Maritska Witte droeg bij de start van het seizoen 2015-2016, na een inwerkperiode van een aantal maanden, haar taken over.

Maritska was eerst als bestuurslid en daarna als zakelijk leider lange tijd verbonden aan het gezelschap. We zijn haar zeer dankbaar voor haar grote inzet de afgelopen jaren. Mede door haar expertise op het gebied van talentontwikkeling hebben we op dit gebied grote stappen kunnen zetten. Rutger Gernandt heeft zich de afgelopen jaren ontwikkeld van productieleider tot uitvoerend producent en is zo langzaam naar de rol van zakelijk leider toegegroeid.

Naar aanleiding van de directiewisseling is samen met het bestuur het functiehuis doorgelicht. Belangrijkste wijzigingen zijn het scherper formuleren van de afbakening van een aantal specifieke verantwoordelijkheden. Dit betreft onder andere verantwoordelijkheden op het gebied van (strategische) marketing en publiciteit en het personeelsbeleid met betrekking tot artistiek en ander personeel. De komende tijd worden deze wijzigingen doorgevoerd in een nieuw directiestatuut.

Ulrike Quade & Rutger Gernandt hebben een vaste aanstelling en bekleden geen nevenfuncties. Maritska Witte had tot 1 september een aanstelling op detacheringsbasis vanuit Stichting De Pit. In 2015 was zij tevens directeur van Stichting De Pit, bestuurslid bij Theatergroep Space en De Tekstmederij. De salarissen van de directieleden blijven binnen de kaders zoals vastgesteld in de Wet Normering Topinkomens. Een gedetailleerd overzicht van de beloningen is te vinden in de jaarrekening.

4.2 Organisatie

Medewerkers

bureau

Patty Oosten, boekhouder
Jimmy-Pierre de Graaf, productieleiding
Robin Theel, publiciteit
Babette Groenewege, publiciteit
Anika Abbing, educatie
Paulina Matusiak, vormgeving

artistieke kern

Floriaan Ganzevoort, licht & decorontwerp
Jacqueline Steijlen, kostuums
Matt Jackson, poppen
Thomas Lamers, dramaturgie
Leonard Evers, componist
Strijbos & Van Rijswijk, componisten
Hannah van Wieringen, schrijver
Simone van Saarloos, schrijver
Marcel van Rooijaards, schrijver

verkoop

Inke Berbee, Bureau Berbee (Nederland & Vlaanderen)
Blah Blah productions (Frankrijk en Wallonië)
Agente129 (wereldwijd)

techniek

Niels Runderkamp (coördinator)
Jan Sol
Richard Bron
Martin Kaffarnik

Personeelsbeleid

Met het doorgroeien van Rutger Gernandt naar de functie van zakelijk leider, verschoven ook een aantal andere functies in de organisatie. Jimmy-Pierre de Graaf groeide door van productiemedewerker naar de rol van productie leider. De samenwerking met Communicatiebureau De Kippen werd aangepast. In gezamenlijk overleg werd begin 2015 vastgesteld dat het toegenomen aantal nieuwe producties en voorstellingen het logischer maakte een vaste publiciteitsmedewerker in dienst te nemen. De zoektocht werd voor de zomer afgerond. Babette Groenewege is als nieuwe medewerker publiciteit en marketing per 1 september aan de slag gegaan.

Bijzonder is dat deze zoektocht naar een publiciteitsmedewerker gezamenlijk met Feikes Huis is gedaan. Babette werkt voor 0,5 fte bij ons gezelschap en is voor 0,3 fte gedetacheerd bij Feikes Huis. In combinatie is een volwaardige functie gecreëerd. Het genre beeldend theater met poppen en objecten moet in Nederland nog meer op de kaart gezet worden. Doordat er ruimte is in de aanstelling om initiatieven te ontplooiën die het belang van de individuele gezelschappen te boven gaan, geeft deze combinatiefunctie hier een extra impuls aan.

Er staan geen nieuwe jeugdvoorstellingen meer op de planning. De educatieve activiteiten rondom voorstellingen zijn daardoor minder intensief geweest in 2015. In plaats daarvan creëren wij bij onze theatervoorstellingen een randprogramma dat verdieping biedt aan alle bezoekers. Annika Abbing zal in de toekomst nog wel projecten opzetten voor voorstellingen die door hun onderwerp en benadering specifiek geschikt zijn voor middelbaar scholieren.

De Nederlandse tourneeplanning is al lange tijd in handen van Inke Berbee (Bureau Berbee). Blah Blah Productions verzorgt sinds enkele jaren de tourneeplanning in Frankrijk. Wij wilde dit al enige tijd aanvullen met een agent voor internationale markt, met name op het gebied van festivals. In Agente129, gevestigd in Barcelona, hebben we in 2015 een enthousiaste nieuwe vertegenwoordiger gevonden. Doelstelling is het internationale netwerk verder uit te bouwen, zowel binnen Europa als daarbuiten.

De rol van de artistieke kern in het productieproces neemt steeds vastere vormen aan en tegelijkertijd verbreedt de poule van artistieke krachten zich. De samenwerking met lichtontwerper Floriaan Ganzevoort heeft zich uitgebreid naar het decor. Daarnaast werken Jacqueline Steijlen (kostuums) en Matt Jackson (poppen) structureel mee aan onze voorstellingen. Thomas Lamers is met ingang van 2015 vaste productie dramaturg. De samenwerking met componisten Leonard Evers en Strijbos & Van Rijswijk wordt in de toekomst voortgezet. Hetzelfde geldt voor de samenwerking met schrijvers Marcel Rooijaards, Hannah van Wieringen en Simone van Saarloos. Hiermee is een stevige kern van artistieke medewerkers ontstaan rondom Ulrike Quade die de voorstellingen mede vormgeven.

In 2015 werd meegedaan aan het testtraject voor de monitor podiumkunsten georganiseerd door het Fonds Podiumkunsten. Hoewel deze 360 graden feedback vooral bedoeld is om kwalitatieve resultaten van onze inspanningen zichtbaar te maken, heeft het interne deel ook een positief effect gehad op de teamgeest. Door gezamenlijk te praten over waar onze artistieke meerwaarde is gelegen kunnen we deze expliciet maken en in de toekomst ook extern beter zichtbaar maken. Een neveneffect is dat ook het team zich ook meer bewust is van deze gemeenschappelijke waarden waardoor we beter weten waar we gezamenlijk heen willen.

De technische ploeg bestond naast de vaste medewerkers, ook uit een aantal nieuwe technici die aan losse projecten hebben meegewerkt. Paul Romkes liep als assistent lichtontwerper stage bij *MANIACS* en heeft daarna tijdens de tournee voor een aantal voorstellingen de techniek gedaan. Tim Lucassen werkte mee aan de technische realisatie op locatie van *DOCKLANDS*. Lucas de Groen werkte in 2015 mee aan de voorbereidingen voor *De Wand*. Met de instroom van deze krachten ontstaat een steeds stevigere en meer diverse poule van technici die bekend zijn met gezelschap, het specifieke repertoire en de technische eisen die daaraan gesteld worden.

Met de medewerkers in loondienst, maar ook met opdrachtnemers (zzp'ers) wordt regelmatig geëvalueerd. Dit gebeurt in ieder geval na elk project, wanneer de ervaringen nog vers in het geheugen zitten en het volgende project nog niet gestart is. Deze gesprekken hebben een open karakter waarbij niet alleen het eigen functioneren, maar ook het delen van ervaringen over het maakproces centraal staat. Verbeterpunten worden waar mogelijk geïmplementeerd.

Arbeidsmarktbeleid

De ontwikkeling van werknemers en opdrachtnemers is een belangrijk onderdeel van het personeelsbeleid van de Ulrike Quade Company. Werknemers in vaste dienst wordt gevraagd een beknopt persoonlijk ontwikkelingsplan (POP) te schrijven, vervolgens worden hier passende opleidingsmogelijkheden bij gezocht. In 2015 werd o.a. door Rutger Gernandt een cursus leidinggeven in de cultuursector gevolgd, Babette Groenewege volgde een cursus social media marketing en Ulrike Quade volgde een mediatraining.

De jaarlijkse evaluatiegesprekken zijn het moment om met de werknemers een plan voor het aankomende jaar vast te stellen. Omdat de meeste functies bij kleinere gezelschappen gecombineerd worden met aanstellingen bij andere gezelschappen en projecten, wordt ook besproken of er voldoende werkzaamheden worden verwacht. Zeker voor zzp'ers is het belangrijk dat er perspectief is op voldoende inkomen om goed te kunnen functioneren. Begin 2015 werd aangekondigd dat de regelgeving voor zzp'ers aangepast zou gaan worden. In oktober werd duidelijk dat de consequenties voor een aantal functies in onze sector groot zullen zijn. Spelers moeten naar verwachting net zoals voor 2005 weer in loondienst en veel projectgebonden personeel zal met tijdelijke arbeidscontracten gaan werken.

Deze ontwikkelingen hebben naar verwachting een grote invloed op de sector en zullen in overleg tussen werkgevers, werknemers/opdrachtnemers, de Belastingdienst, maar ook subsidiënten in de nabije toekomst moeten worden opgepakt. Vooral de frictiekosten zullen toenemen, onder andere als gevolg van transitievergoedingen en het sneller ontstaan van vaste dienstverbanden. In de huidige regelingen zijn hier geen voorzieningen voor.

Tot deze situatie is uitgekristalliseerd proberen we medewerkers zo goed mogelijk te informeren over de nieuwe situatie en pragmatische oplossingen te zoeken. Daarbij is het uitgangspunt dat werk voor verschillende opdrachtgevers zoveel mogelijk kan worden gecombineerd, ook als dit in loondienst is. Voor de toekomst zullen we voor een aantal (voorstellingsgebonden) functies actief zoeken naar samenwerkingspartners. Door samen te werken is het mogelijk een zekere flexibiliteit te behouden voor de eigen organisatie, terwijl er aan de werknemer tegelijkertijd een grotere mate van zekerheid kan worden geboden.

4.3 Financiën

Meerjarensubsidies

Ulrike Quade Company (UQC) wordt gedurende de kunstenplanperiode 2013-2016 structureel ondersteund door het Fonds Podiumkunsten (FPK) en de Gemeente Amsterdam.

2015 was het derde jaar van de huidige kunstenplan periode. In 2014 werd een tussenaanvraag gedaan voor de tweede helft van deze periode. De aanvraag werd gehonoreerd inclusief een verzoek om de prestatieafspraken in de beschikking te wijzigen. Als gevolg daarvan realiseren we deze kunstenplanperiode per jaar niet 80,5 voorstellingen in het middencircuit (cap. 201-500), maar 15 in het kleine circuit (cap. <200) en 70 voorstellingen in het middencircuit. De reden voor deze aanpassing is dat we de zalen met een capaciteit van minder dan 200 stoelen willen blijven bedienen. Het totale subsidiebedrag blijft door de toename van het totale aantal voorstellingen gelijk.

Van onze middenzaal producties werd een minderheid van de speelbeurten gerealiseerd in zalen met een capaciteit lager dan 200 bezoekers. Vanuit artistiek oogpunt zijn deze podia wel degelijk middenzalen. De speelvloer en technische mogelijkheden zijn afgestemd op producties van middelgrote omvang. In overleg met het Fonds Podiumkunsten is afgesproken dat de speelbeurten van de producties die zijn gemaakt voor de middenzaal, daarom bij de eindafrekening in 2016 allen als middenzaal speelbeurt mogen worden geteld (mits het inderdaad om een kleine minderheid gaat).

Exploitatieresultaat & financiële positie

Het exploitatieresultaat in boekjaar 2015 is €46.769. Dit bedrag zal worden toegevoegd aan de algemene reserve. Deze groeit daarmee aan tot €131.263. Er is de laatste jaren bewust gespaard voor de producties die we aan het einde van de kunstenplan periode willen realiseren. Dit resulteert in 2016 in een negatief resultaat. Over de gehele kunstenplanperiode resulteert dan volgens raming uiteindelijk een klein batig saldo (ultimo 2016).

Op advies en in overleg met de accountant is besloten in het jaarverslag over 2014 geen aparte bestemmingsreserve in het leven te roepen. Weliswaar is het voornemen om een deel van het bestaande eigen vermogen in te zetten ten behoeve van diverse producties in 2016, het bestuur heeft echter besloten de reserve niet al vooraf te bestemmen. Daarom is ook in 2015 geen bestemmingsreserve ingesteld. Dit volgt uit de analyse dat het produceren van voorstellingen al de hoofddoelstelling is van de stichting. Het vermogen kan als zodanig niet zinvol verder beperkt worden in bestemming omdat de invulling van deze taak en de verdeling over de diverse projecten aan de directie is gedelegeerd. De algemene reserve heeft dan ook veel meer de functie van egaliseringsreserve. Het behouden en/of creëren van voldoende continuïteitsvermogen binnen

deze context is bovendien ook een opdracht voor de directie. Uiteraard met instemming door het bestuur voor het beleid op hoofdlijnen. Deze werkwijze wordt meegenomen in de evaluatie van het huidige bestuursmodel, die gepland staat voor 2016.

De prognose voor 2016 is dat er op basis van de bevoorschotting door de structurele subsidiënten en de eigen vermogenspositie voldoende kasmiddelen (liquiditeit) beschikbaar zijn om aan alle verplichtingen te voldoen. De current ratio is met 2,01 goed. Het solvabiliteitsratio is in 2015 gestegen naar 50,62% (2013: 37,8%). Het belangrijkste financiële component in de kortlopende schulden is het voorschot van het Fonds Podiumkunsten (FPK) dat werd verleend in 2013 als liquiditeitsvoorziening. Er zijn geen langlopende schulden.

Hiermee zijn zowel de liquiditeit en solvabiliteit van de organisatie goed op orde. Er moet wel een kanttekening bij worden gemaakt. Met ingang van 2015 heeft het Fonds Podiumkunsten een nieuwe (vereenvoudigde) systematiek geïntroduceerd voor het toerekenen van subsidie baten aan de boekjaren. Daardoor wordt ongeacht de prestaties in het betreffende boekjaar het gehele beschikingsbedrag in de baten opgenomen. Het gevolg is dat een eventuele onderprestatie over de gehele periode 2013-2016 in 2016 potentieel een groot negatief effect kan hebben op de subsidiebaten. Dit vanwege de directe koppeling tussen het aantal gerealiseerde speelbeurten en de uiteindelijke definitieve toekenning van subsidie door het Fonds Podiumkunsten (eind 2016).

Tabel 1: Subsidiebaten Fonds Podiumkunsten 2015. Model V, conform vereenvoudigde versie 2015; [inclusief speelbeurten per circuit na herziening].

Circuit	Klein	Middel	Groot	Totaal
Bedrag gemiddeld subsidie per prestatie	€ 3.000	€ 4.500	0	n.v.t.
Aantal subsidiabel van 2013 t/m 2015*	45	210	0	255
Aantal gerealiseerd van 2013 t/m 2015	61[18]	152[195]	33[33]	246
Herverdeling naar kleinere circuits	61[36]	185[210]	0	246
Eventuele onderprestatie tot en met (ultimo) 2015	0[-9]	-25[0]	0	-25 [-9]
Tegenwaarde eventuele onderprestatie (ultimo) 2015	€ 0 [€ -27.000]	€ -112.500	€0	€ -112.500 [€ -27.000]

* Dit betreft het totaal voor de periode 2013-2015, conform de beschikking 2014 van het Fonds Podiumkunsten.

In 2015 zijn minder speelbeurten gerealiseerd dan opgenomen in de beschikking. Hierboven is weergegeven (tabel 1) welke tegenwaarde deze onderprestatie heeft. Dit is zowel gedaan volgens de standaard systematiek, als volgens de aanvullende afspraak omtrent de afrekening van middenzaal voorstellingen (zie eerdere toelichting aan het begin van dit hoofdstuk). De onderprestatie is ultimo 2015 dan negen speelbeurten in het kleine circuit.

De prognose is dat we deze onderprestatie geheel inlopen in 2016. Veruit het grootste deel van de speelbeurten is al geboekt, waardoor behoudens bijzondere overmachtssituaties er van mag

worden uitgegaan dat deze speelbeurten gerealiseerd worden. Indien er toch een onvoorziene tegenvaller is kan deze worden opgevangen met het eigen vermogen.

Cultureel ondernemerschap

De eigen inkomsten bedragen in het verslagjaar 34% van de totale baten.¹ Daarmee voldoen we ruimschoots aan de aan ons gestelde eigen inkomsten norm van 25%. Op een totaalbedrag aan opbrengsten van €261.303 was €77.419 afkomstig uit publieksinkomsten en € 176.168 uit coproductiebijdragen. Hierbij moet worden opgemerkt dat een deel van de publieksinkomsten binnen zijn gekomen bij onze coproductanten. Dit is echter niet als zodanig zichtbaar in de jaarrekening.

De belangrijkste coproductant in 2015 was het Nordland Visual Theatre (Figurteateret i Norland) in Noorwegen, waarmee we aan *MANIACS* werkten. Daarnaast werkten we met Likeminds aan het *OSAKA PROJECT/DOCKLANDS*. De (internationale) reprises betekende ook dat de samenwerkingen met coproductanten werden voortgezet. Voor *Krabat* met Oorkaan en het Ljubljana Puppet Theatre, met Theater Basel voor *Kasimir & Karoline*, met NBprojects aan *Antigone* en met Jo Strømngren Kompani voor *The Writer*.

In de komende kunstenplan periode worden in ieder geval de samenwerkingen met Nordland Visual Theatre, Likeminds, NBprojects en Jo Strømngren Kompani voortgezet. Ondanks dat *Krabat* als voorstelling artistiek geslaagd is, zullen we in de toekomst in principe geen jeugdvoorstellingen meer maken. Het wordt steeds belangrijker om je als gezelschap scherp te positioneren en daarmee het publiek een herkenbare identiteit te bieden. We hebben vastgesteld dat er vrijwel geen synergie is tussen jeugd en volwassenenaanbod, zowel wat betreft publiek als wat betreft aanbod. Investeren in jeugdaanbod gaat op die manier direct ten koste van zichtbaarheid in het volwassenencircuit.

Er is in 2015 hard gewerkt aan het uitbreiden van het netwerk van potentiële coproductanten. Dit heeft ertoe geleid dat we voor de komende kunstenplan periode met een hoop nieuwe interessante coproductanten gaan samenwerken. Zowel in Nederland als daarbuiten.

Theater Bellevue is in Nederland onze thuisbasis, waar voorstellingen in première gaan en we intensief mee samenwerken. Onder andere voor de openingsavond *Puppet Explosion* die we voor het jaarlijkse Pop Arts Festival produceren, de Bellevue lunchvoorstellingen (*Limonov* in 2016), maar ook door van technisch personeel gebruik te maken voor onze eigen voorstellingen en kennis uit te wisselen.

Ook in 2015 werd verder gewerkt aan het optimaliseren van de werkprocessen. Hierbij werden we geholpen doordat onze kantoorsoftware (Podio en Google Apps) wordt gesponsord door deze bedrijven. Ook werken we actief aan de relaties met onze leveranciers. Door hun te laten zien op welke bijzondere manier hun product gebruikt wordt is er vaak de bereidheid tegen kostprijs te leveren. De inhuur van technische apparatuur gaat in samenwerking met de Theatermachine, de maatschap van onze vast lichtontwerper Floriaan Ganzevoort. Door het grote totale volume dat zo ontstaat kunnen we scherpe prijzen uitonderhandelen.

¹ Indien de oude systematiek voor het opnemen van baten zoals voorgeschreven door het FPK was gehanteerd was dit percentage nog hoger uitgevallen, namelijk op 40% eigen inkomsten.

Strategie bij tegenvallende inkomsten

Zoals in de paragrafen over de financiële positie en mogelijke continuïteitsrisico's blijkt, hebben tegenvallende subsidiebatens het grootste potentiële effect op de bedrijfsvoering. Voor het overige is het grootste risico dat een coproductant wegvalt. Voor 2016 is dit echter een beperkt risico omdat de producties voornamelijk voor eigen rekening en risico worden gerealiseerd en er alle afspraken reeds zijn vastgelegd.

Andere risico's voor de inkomsten zijn het uitvallen van personeel waardoor voorstellingen niet kunnen worden uitgevoerd. Dit kan opgelost worden doordat vrijwel altijd op korte termijn een vervanger in te werken is. Ook de annulering van boekingen wegens overmacht bij het theater is een risico. Dit is grotendeels ondervangen doordat de meeste contracten garantiesommen of uitkoopsommen bevatten. De inkomsten voor 2016 zijn daardoor op dit moment al goed in te schatten.

In het geval dat dit noodzakelijk is, kan er ook nog beperkt in de kosten worden gesneden. Bijvoorbeeld door een decor kleiner uit te voeren of met minder poppen te werken.

4.4 Activiteiten

Een kwalitatieve beschrijving van alle activiteiten in 2015 wordt gegeven in de hoofdstukken 'Voorstellingen' (p. 5) en 'Innovatie' (p. 16).

Realisatie en spreiding

De activiteiten in 2015 omvatten 69 voorstellingen, 4 inleidingen, 9 educatieve activiteiten en 7 overige activiteiten. Het aantal voorstellingen blijft achter bij het gemiddelde, maar dat werd in 2014 al voorzien. Dit is vooral het gevolg van het uitvallen van een coproductant, waardoor ook een tournee in Frankrijk niet kon worden gerealiseerd. Ten opzicht van de prestatie-eis is er een onderprestatie, die deels wordt gecompenseerd door een overprestatie in eerdere jaren. Dit verschil (9 speelbeurten) lopen we in 2016 naar verwachting in zijn geheel in. Tabel 2 biedt een overzicht van geografische spreiding van voorstellingen en overige openbare activiteiten in 2015.

Tabel 2: Geografische spreiding van de activiteiten (vervolg pag. 26)

Voorstelling	In standplaats	Buiten standplaats	Buitenland	Totaal
<i>Krabat</i>	1	8	14	23
<i>MANIACS</i>	3	13	2	18
<i>Kasimir & Karoline</i>	0	0	5	5
<i>OSAKA/DOCKLANDS</i>	14	0	0	14
<i>Antigone</i>	0	0	8	8
<i>The Writer</i>	0	0	1	1
Totaal voorstellingen	18	21	30	69
Begroot	10	32	38	85*
Vershil	+ 8	-11	- 8	- 16

Andere activiteiten				
Inleidingen	4	0	0	0
Innovatie	1	0	6	7
Educatie	11	0	0	0
Totaal alle activiteiten	19	21	36	76

* Dit begroot totaal aantal voorstellingen ligt 5 hoger dan de afzonderlijke kolommen opgeteld. Dat is het gevolg van de aangepaste beschikking (zie paragraaf Meerjarensubsidie), waarbij geen nieuwe aantallen zijn vastgesteld voor de onderliggende categorieën.

De productie *MANIACS* werd voor de kleine zaal gerealiseerd. Het randprogramma bij deze voorstelling leidde tot een toename van het aantal inleidingen/nagesprekken. Door bij alle voorstellingen actief een randprogramma aan te bieden verwachten we hier nog een verdere stijging. De overige producties werden gemaakt voor het middencircuit. Door *OSAKA PROJECT/DOCKLANDS* dat in serie speelde werden relatief meer voorstellingen gerealiseerd in de standplaats. Doordat de thematiek en uitwerking van de voorstelling *MANIACS* deze minder toegankelijk maakt voor een groot publiek is een iets kortere landelijke tournee dan gebruikelijk gerealiseerd. Uit de verkoop voor de komende seizoen blijkt dat dit geen effect heeft op afname van nieuwe producties.

De jaarrekening biedt een compleet overzicht met uitsplitsing van de resultaten naar het soort activiteit (nieuw of reprise), regio en bezoekers, conform Model III-P van het Handboek verantwoording meerjarige activiteitsubsidie 2013-2016. Hieruit blijkt dat de activiteiten in de regio's noord en oost achterblijven bij de verwachting. In de regio noord wordt komend jaar extra veel gespeeld, waardoor dit gemiddeld wordt gecompenseerd. Ook de regio oost trekt naar verwachting volgend jaar weer aan, onder andere door een nieuwe speelplek.

Andere activiteiten

In 2015 organiseerde we opnieuw een *Puppet Explosion* als opening van het Pop Arts Festival. Hier gaan we wegens succes ook in 2016 mee verder. Daarnaast bestonden de andere activiteiten uit een internationale herneming van de productie *In bed with Simone* die Cat Smits met ondersteuning van ons gezelschap maakte.

We ontwikkelen extra activiteiten rondom de theatervoorstellingen. Bij *MANIACS* hebben we randprogrammering aangeboden, waarbij we ook het publieke debat opzoeken. Daarmee maken we het bezoeken van een voorstelling tot een meeromvattende ervaring. Onderdeel hiervan zijn inleidingen en nagesprekken, maar ook mini-tentoonstellingen en het presenteren van reacties van andere kunstenaars op de voorstelling. Deze lijn is doorgezet bij *De Wand* en wordt in de toekomst nog verder uitgebreid.

De voorstelling *PAX Mama* van De Nieuw Amsterdam, die in 2014 een succesvolle première had, ging in 2015 in reprise. Daardoor was de pop die wij voor deze voorstelling ter beschikking hebben gesteld nog enkele keren te zien.²

² Deze voorstellingen maken geen onderdeel uit van het prestatieoverzicht, omdat het geen coproductie betreft.

Publieksbereik

In 2015 bezochten 7.143 bezoekers onze voorstellingen: gemiddeld 104 bezoekers per voorstelling. De bezettingsgraad is hiermee gelijk gebleven ten opzichte van het voorgaande jaar. Het gemiddeld aantal bezoekers per voorstelling ligt in 2015 weliswaar lager dan in 2014, maar de gemiddelde capaciteit ligt ook lager. Dit is vooral het gevolg van de kleinere zalen waar de productie *MANIACS* speelde, die ook voor het kleinere circuit is gemaakt. Over de gehele periode 2013-2016 halen we naar verwachting gemiddeld een kleine 12.000 bezoekers per jaar, ruim meer dan de 9000 bezoekers die waren begroot. Tabel 3 geeft een overzicht van de bezoekersgegevens.

Tabel 3: Overzicht bezoekersgegevens 2014

	2015	Begroot	Vershil	2014
Totaal aantal bezoekers	7.693	9.000	- 1.307	12.286
Gemiddelde bezoekers per voorstelling	104	112	-8	138
Gemiddelde capaciteit per voorstelling	208	nvt	nvt	278

Publiekssamenstelling

Ons gezelschap heeft in 2015 de volgende publieksgroepen bereikt:

- ~ regulier publiek: regelmatige theaterbezoekers en festivalpubliek (*Kasimir & Karoline*, *Antigone*, *MANIACS*, *DOCKLANDS*) en liefhebbers van specifiek beeldend theater en poppentheater (Pop Arts Festival);
- ~ familiepubliek: ouders met kinderen van 7+ (*Krabat*);
- ~ internationaal en vakpubliek (workshops / Q-LABs, Pop Arts Festival);
- ~ stakeholders: media, financiers en sponsors zijn uitgenodigd en aanwezig bij voorstellingen (o.a. bij de première van *MANIACS & OSAKA PROJECT*).

Dankzij de voorstelling *Krabat* hebben we in 2015, net als in 2014, ook een jonger publiek bereikt. Bij deze voorstelling was zo'n 70% van de bezoekers jonger dan 15 jaar.

Publieksonderzoek

In 2015 hebben we het publieksonderzoek anders aangepakt dan in voorgaande jaren. Publiek is het meest bereid zijn mening te geven vlak na de voorstelling. Dat is het moment waarop we ons publiek benaderen. Via een ouderwets kaartje met enkele vragen, dat zonder pen kan worden ingevuld. Daarnaast vragen we ook of men mee wil werken aan een uitgebreider online vervolgonderzoek. Dit onderzoek is eenvoudig door ons zelf te maken en te monitoren, maar nog belangrijker: de respons is groot. In totaal hebben 358 bezoekers een enquête ingevuld.

We hebben dit publieksonderzoek tot nu toe uitgevoerd bij de voorstellingen *MANIACS* en *DOCKLANDS*. *DOCKLANDS* was te zien op Over het IJ Festival in Amsterdam, *MANIACS* maakte een tournee in het najaar van 2015.

Wat opvalt is dat het publiek op Over het IJ Festival jonger was dan tijdens de tournee door het land. Bij *MANIACS* was 16% van de bezoekers jonger dan 30 jaar, bij *DOCKLANDS* was dit 36%. Op Over het IJ Festival was slechts 31% van de bezoekers ouder dan 50 jaar, in de theaters bij *MANIACS* was 65% ouder van 50 jaar.

Het merendeel van de geënquêteerden beoordeelden beide voorstellingen goed tot zeer goed, slechts een klein deel was minder enthousiast. Ook zou het merendeel van de ondervraagden nog een keer een voorstellingen van ons willen bezoeken. Bij de bezoekers van *DOCKLANDS* was de groep twijfelaars groter dan bij *MANIACS*. Dit hangt samen met het grotere aandeel nieuw publiek dat we op festivals bereiken, terwijl we in de theaters een vast publiek hebben opgebouwd.

Marketing en communicatie

Om een toename van de bezoekersaantallen te realiseren, zetten we onze reguliere middelen in (persoonlijk contact, samenwerkingsverbanden, social media, drukwerk, advertenties en vrije publiciteit). Om meer zichtbaarheid in de eigen stad te creëren is besloten om vanaf 2015 bij elke productie A0 affiches door de stad te verspreiden rondom de premières. Tot dan toe werden alleen A2 rondes ingezet. Bij *MANIACS* merkten we dat het onderwerp van de voorstelling, een relatie opbouwen met een *real doll*, veel aansluiting vond in de pers. Voorafgaand aan de première hadden we twee artikelen in grote Nederlandse dagbladen: NRC Handelsblad en De Telegraaf. Tevens hadden we goede recensies (4 sterren) in dagbladen Het Parool en de Volkskrant, maar ook online bij 8WEEKLY.

De voorstelling *OSAKA PROJECT* was een samenwerking met Likeminds en maakte onderdeel van het Breaking Walls Festival (april 2015). De voorstelling was in de zomer van 2015 te zien op Over het IJ Festival als *DOCKLANDS*. Ulrike Quade Company heeft zich wat betreft de publiciteit vooral gericht op de pers en het drukwerk & verspreiding voor deze voorstellingen. Doordat de voorstellingen onderdeel uitmaakte van twee festivals is een deel van de publiciteit door de festivals gedaan. Een belangrijke schakel voor de publiciteit waren de betrokken jongeren van het project. Zij hebben veel publiek uit hun eigen omgeving bereikt.

De actieve houding op Facebook heeft geleid tot een toename van 30% nieuwe *likes* in 2015 (van 816 op 1 januari 2015 tot 1.065 op 31 december 2015). De inzet van social media is misschien niet direct in de kaartverkoop terug te zien, maar speelt zeker een rol op het gebied van publieksbereik en publieksbinding. Voor de voorstelling *MANIACS* hebben we een promotiecampagne gedaan bij het uitbrengen van de trailer, 7.537 personen zijn hiermee bereikt. Hoewel we ook hebben overwogen op andere social media kanalen actief te worden is het publiek dat onze voorstellingen bezoekt vooral in grote getale op Facebook te vinden. In 2016 gaan daarom vooral door met het promoten van onze facebookpagina en in mindere mate twitter, maar we blijven kijken of nieuwe kanalen voor ons interessant zijn.

De vrije publiciteit die in 2015 is gerealiseerd door middel van het verspreiden van persberichten en telefonisch contact met de journalisten heeft een totale indicatieve advertentiewaarde opgeleverd van € 262.724. Dit cijfer is alleen de aandacht in print media in Nederland, maar daarnaast zijn we ook te gast geweest op (regionale) televisie en radio.

Tabel 4: Overzicht *free publicity* per categorie

Corporate berichtgeving ³	€ 79.778
Pop Arts Festival	€ 27.891
<i>OSAKA/DOCKLANDS</i>	€ 35.126
<i>MANIACS</i>	€ 116.896
<i>Krabat</i>	€ 3.033

Specifieke aandachtspunten

Het Fonds Podiumkunsten noemt in de toekenning van de meerjarige activiteitensubsidie 2013-2016 twee specifieke aandachtspunten. Deze worden hier kort besproken.

1. De commissie plaatst kanttekeningen bij het vakmanschap op het gebied van de regie en daaruit volgend bij de zeggingskracht van de voorstellingen.

In de afgelopen jaren heeft Ulrike Quade een groot aantal voorstellingen geregisseerd. Daardoor heeft zij zich kunnen ontwikkelen van spelende-maker naar regisserende-maker. Met de productie *De Wand* (in 2016) is die transitie voltooid en verschuift de focus naar het doorontwikkelen van de eigen artistieke signatuur en het vakmanschap. Dat deze transformatie wordt gewaardeerd blijkt o.a. uit de aanbiedingen voor (buitenlandse) gastregies die wij met steeds grotere regelmaat ontvangen. Maar vooral uit de reacties van de pers en publiek, die de zeggingskracht van onze recente producties prijzen. Juist daarom is het belangrijk ook in toekomst deze ontwikkeling centraal te zetten. Nu echter vanuit het perspectief van een maker die beide werelden kent en daardoor haar ervaring als spelende-maker optimaal kan koppelen aan een regievisie.

2. De commissie ziet mogelijkheden om het gemiddeld aantal bezoekers per voorstelling verder te laten stijgen. De marketing van de groep en de producties kan daaraan nog bijdragen.

In 2015 hebben we de bezettingsgraad op peil weten te houden. Weliswaar werden minder bezoekers bereikt dan in 2014, maar dat hing ook samen met een lager aantal speelbeurten en een productie die specifiek voor de kleine zaal is gemaakt. Om de bezoekerscijfers in Nederland een impuls te geven hebben we het marketing en publiciteit beleid aangepast. We hebben de publiciteit weer intern gebracht. Door een medewerker op kantoor is er een grotere binding met de voorstellingen en kunnen relatief meer uren aan publiciteit worden besteed. Door de samenwerking met Feikes Huis ontstaat bovendien een specialist in de marketing en publiciteit voor beeldende theatervoorstellingen met poppen en/of objecten. De uitgebreide randprogrammering is een belangrijke marketingstrategie om ons publiek beter te binden en aan te sluiten bij de verwachtingen van het huidige publiek bij een avondje uit. Ook krijgt de P van plaats in de marketingmix meer aandacht. Doordat we in meerdere circuits spelen kunnen we vooraf bepalen welke voorstelling betere geschikt is voor welk circuit: theater of festivals of locatie. Deze resultaten van deze beleidswijziging verwachten we echter pas vanaf 2017 in de resultaten terug te zien.

³ Een groot deel van de aandacht voor ons gezelschap kwam in deze categorie door de voorstelling *Pax Mama* van De Nieuw Amsterdam. Zij hebben een pop van ons gezelschap in de voorstelling gebruikt.

5. JAARREKENING

5.1 BALANS PER 31 DECEMBER 2015

ACTIVA	2015	2014
I Immateriële vaste activa	0	0
II Materiële vaste activa	846	3.042
III Financiële vaste activa	0	0
Totale Vaste Activa	846	3.042
I Voorraden	0	0
II Vorderingen	70.951	215.819
III Effecten	0	0
IV Liquide middelen	192.722	89.441
Totale Vlottende activa	263.673	305.260
TOTALE ACTIVA	264.518	308.302

PASSIVA	2015	2014
I Algemene reserve	131.263	84.494
II Bestemmingsreserve FPK	0	0
III Overige bestemmingsreserves	0	0
Totaal Eigen vermogen	131.263	84.494
<u>Kortlopende schulden</u>		
Schulden aan leveranciers	27.828	76.407
Belastingen	5.761	4.135
Schulden inzake pensioenen nog te besteden subsidie FPK	10.777	7.021
80.340		92.340
Overige schulden	1.970	38.358
Nog te betalen vakantietoeslag	6.578	5.547
Totale Kortlopende schulden	133.254	223.808
TOTALE PASSIVA	264.518	308.302

5.2 FUNCTIONELE EXPLOITATIE REKENING

	Realisatie 2015	Begroting 2015	Realisatie 2014
BATEN			
1a. Publieksinkomsten binnenland			
- Recette	0		
- Uitkoop	36.843	47.500	55.987
- Partage	0		20.753
1b. Publieksinkomsten buitenland	38.790	47.500	75.626
1 Publieksinkomsten totaal	75.633	95.000	152.367
2 Sponsorinkomsten	4.080	0	15.805
3a. Vergoedingen coproductent	176.168	250.000	157.136
3b. Overige inkomsten	3.458		
3. Overige inkomsten	179.626	250.000	157.136
4. Totaal Directe Opbrengsten	259.339	345.000	325.308
5. Indirecte Opbrengsten	6.044	0	0
6a Bijdragen particulieren incl. vrienden	0	0	0
6b Bijdragen van bedrijven	0	0	0
6c Bijdragen van private fondsen	0	0	0
6d Bijdragen van goede doelenloterijen	0	0	0
6e Overige private bijdragen	0	0	0
6. Overige bijdragen uit private middelen	0	0	0
7. Totaal Eigen Inkomsten	265.383	345.000	325.308
8. Meerjarige subsidie Fonds Podiumkunsten	450.700	315.000	481.750
9. Meerjarige subsidie provincie	0	0	0
10. Meerjarige subsidie gemeente	59.940	60.000	59.940
11. Meerjarige subsidie overig	0	0	0
12. Overige bijdrage uit publieke middelen	0	40.000	0
13. Totaal publieke subsidies en bijdragen	510.640	415.000	541.690

Totale opbrengsten	<u>776.023</u>	<u>760.000</u>	<u>866.998</u>
---------------------------	----------------	----------------	----------------

INKOMSTENQUOTES

Berekende Eigen Inkomstenquote	34%		38%
Berekende Andere Inkomstenquote	42%		44%

LASTEN

1. Beheerlasten personeel	65.216	61.866	73.284
2. Beheerlasten materieel	56.351	61.825	62.306
3. Totale beheerlasten	<u>121.567</u>	<u>123.691</u>	<u>135.589</u>

Activiteitenlasten personeel voorbereiding	260.466		260.928
Activiteitenlasten personeel uitvoering	86.651		128.520
4. Activiteitenlasten personeel	347.117	459.190	389.448

5. Activiteitenlasten materieel	261.600	176.675	332.265
---------------------------------	---------	---------	---------

6. Totale Activiteitenlasten	<u>608.717</u>	<u>635.865</u>	<u>721.714</u>
------------------------------	----------------	----------------	----------------

7. TOTALE LASTEN	<u>730.284</u>	<u>759.556</u>	<u>857.303</u>
------------------	----------------	----------------	----------------

8. SALDO UIT GEWONE BEDRIJFSVOERING

	<u>45.739</u>	<u>444</u>	<u>9.695</u>
--	---------------	------------	--------------

9. Saldo rentebaten en -lasten	1.030	0	1.868
--------------------------------	-------	---	-------

10. Saldo bijzondere baten en lasten	0	0	0
--------------------------------------	---	---	---

11. EXPLOITATIERESULTAAT	<u>46.769</u>	<u>444</u>	<u>11.563</u>
--------------------------	---------------	------------	---------------

Personele Bezetting (beheer en activiteiten)

FTE uitvoerend (op het podium)	0,96
FTE niet-uitvoerend	2,16
Totaal personele bezetting	3,12
Waarvan in vaste dienst	2,00
Waarvan in tijdelijke dienst	1,12

5.3 TOELICHTING AFWIJINGEN & GRONDSLAGEN

Grondslagen van waardering en resultaatbepaling

Balans

De materiele activa worden vanaf een activeringsgrens van €2.500 in de balans opgenomen. De aanschaffingen onder deze activeringsgrens worden in het jaar van aanschaf ten laste van het resultaat gebracht. Voor de gehanteerde afschrijvingspercentages wordt verwezen naar de bijlage investeringen en afschrijvingen.

De vorderingen, schulden, liquide middelen en de overlopende activa en passiva zijn opgenomen tegen nominale waarden.

Exploitatierkening

De beheerslasten, activiteitenlasten, de opbrengsten en bijdragen worden toegerekend aan de periode waarop deze baten en lasten betrekking hebben.

Afwijkingen begroting en resultaat

De subsidie systematiek van het Fonds Podiumkunsten schijft een meerjarige begroting voor, waarbij met een gemiddelde normbegroting over vier jaar wordt gewerkt. In de verschillende jaren worden echter producties van verschillende omvang geproduceerd, bovendien werkt de theatersector in seizoenen die lopen van 1 augustus tot 31 juli. Daardoor zijn de afwijking in dit jaarverslag groter dan in de afzonderlijke jaarlijkse (werk) begrotingen.

De grotere afwijkingen worden hieronder verklaard:

Balans

Het bedrag aan vorderingen is het resultaat van het afrekenen van coproducties aan het einde van het boekjaar. Facturen voor kosten en coproductiebijdragen zijn verstuurd kort voor het sluiten van het boekjaar, maar kunnen pas worden voldaan in het volgende boekjaar.

Er was geen bestemmingsreserve Fonds Podiumkunsten opgenomen. De schulden aan leveranciers zijn net als de uitstaande vorderingen grotendeels het gevolg van nog te betalen facturen die eind van het jaar zijn verstuurd voor de repetitieperiode van De Wand.

De onderprestatie is conform de nieuwe systematiek van het Fonds Podiumkunsten niet opgenomen in de balans.

Exploitatierkening

De publieksinkomsten zijn lager dan gemiddeld begroot. Dit hangt voornamelijk samen met het kleiner aantal gerealiseerd speelbeurten dit jaar (in 2014 waren deze bijvoorbeeld hoger dan begroot). De vergoeding coproducent viel vooral lager uit door het uitvallen van een coproducent (door het veranderde politieke klimaat in Frankrijk), waar we geen vervanging voor hebben gezocht.

De activiteitenlasten personeel zijn vooral lager omdat met minder acteurs is gewerkt dan eerst gepland. De activiteitenlasten materieel zijn juist hoger omdat het geld dat hiermee werd bespaart in decor en poppen is gestoken. Hoewel hier gedeeltelijk ook sprake is van lasten aan arbeid worden stoffelijke goederen geleverd en komen de lasten zodanig terecht op de post materieel.

5.4 WET NORMERING TOPINKOMENS

Overzicht bezoldiging directeuren t.b.v. WNT

- de naam	U. Quade	R. Gernandt	M. Witte
- de functie	artistiek	zakelijk	zakelijk
- in dienst per	02-12-98	01-09-15	01-06-13
- uit dienst per			31-08-15
- omvang van de aanstelling	1 fte	1 fte	0,6 fte
- de beloning (brutoloon incl. vakantiegelden gratificatie)	72.824	14.351	0
- gefactureerde detachingsvergoeding;	0	0	32.377
- de sociale verzekeringspremies	9.392	1.531	0
- de belastbare vaste en variabele onkostenvergoedingen	0	0	0
- de voorzieningen tbv beloningen betaalbaar op termijn	0	0	0
- de pensioenlasten	9.017	2.352	0
- BTW 21%			6.799
	<u>91.233</u>	<u>18.234</u>	<u>39.176</u>

WNT norm 2015: €178.000

5.5 MATERIËLE VASTE ACTIVA

INVENTARIS

			Aanschaf	Afschrijving	Afschrijving	Waarde	AFSCHRIJ
			waarde	t/m	nog	31/12/15	VING IN
			EUR	2014	2015	EUR	JAREN
				EUR	EUR	EUR	
10-05-13	MacBook Pro	33%	1.743	911	575	257	3
19-04-13	Lichtafel	33%	4.913	2.703	1.621	589	3
			<u>6.656</u>	<u>3.614</u>	<u>2.196</u>	<u>846</u>	